

## Отправление №10082

Информация о результате

Форма [Задать вопрос](#)

**Описание** (не проверено)

invoipfms ноября 21, 2023 - 01:59

46.138.95.255

**Номер телефона**

coleman\_payan04@rambler.ru

**E-mail**

coleman\_payan04@rambler.ru

**Ваш вопрос**

Добрый день!

Рассылки ваших сообщений по формам обратной связи сайтов организаций Российской Федерации.

Предлагаем рассылку по контакт-формам сайтов фирм по любым странам мира на всех языках.

<https://kontakt-forma.cn>

**ЧТО ТАКОЕ РАССЫЛКА ПО КОНТАКТ-ФОРМАМ ВЕБСАЙТОВ?**

Это рассылка по формам обратной связи в разделах обратная связь, которые заполняются нашим роботом автоматически с высокой скоростью несколько тысяч форм обратной связи в минуту, при этом разгадывается буквенно-цифровой код с картинкой (капча).

Далее письма с вашими деловыми предложениями приходят на контактные адреса электронной почты предприятий. При рассылках через контакт-формы получается, что каждый сайт отправляет письмо «себе сам» и, поэтому все письма приходят в папку входящие именно на тот электронный ящик на который организация готова принимать деловую информацию.

**УТП:**

Быстрое 100% информирование организаций и владельцев сайтов о новых бизнес предложениях.

Поиск новых клиентов, которых не найти с помощью других видов рекламы.

**ЦЕЛЬ:**

Найти клиентов, которых не найти через другие виды рекламы.

**В чём выгода:**

1. 100% доставка деловых писем.

2. Увеличение клиентской базы.

- 3.Расширение своего сегмента рынка.
- 4.Рассылки по регионам и тематикам.
- 5.Отправка E-mail лицам, принимающим решения.
- 6.Анализ спроса/предложения.
- 7.Проведение маркетинговых исследований.
- 8.Проведение опросов и изучение общественного мнения.
- 9.Скоростное оповещение.
- 10.Стоимость.
- 11.Выход на международные рынки.



Наши конкурентные преимущества:

1.При рассылке по формам обратной связи все письма попадают в inbox, при рассылке по почтовым ящикам до 95% процентов.

2.При рассылке по формам обратной связи за сутки можно разослать несколько миллионов сообщений в инбокс, при рассылке по E-mail несколько тысяч попадают в папку входящие все оставшиеся чаще всего либо не доставляются либо попадают в папку spam.

3.При рассылке по формам обратной связи сообщение не блокируется почтовиками так-как отправляется с разных ресурсов, при рассылке по E-mail можно разослать несколько тысяч, потом всё равно будет блокировка всех ай-пи адресов с которых она ведётся.

4.При рассылке по контакт-формам используется минимум макросов-синонимов для составления текста и заголовка письма, при рассылке по емейл нужно «макросить» (синонимизировать) каждое слово и создавать десятки тысяч отличающихся заголовков.

5.Многие организации стараются прятать свой электронную почту и оставляют только контакт-форму для связи.

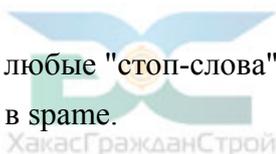
6.При массовой рассылке по E-mail ваше бизнес предложение может прийти каждому сотруднику организации (что раздражение), в отличие от рассылки по контакт-формам, где письмо получают на емейл, специально выделенный для коммерческих предложений.

7.Пятьдесят процентов бизнес почтовых ящиков расположены на бесплатных почтовых системах, по электронной почте плохо «пробиваемы», а при рассылке по контакт-формам все E-mail через эти сервера электронной почты доставляются адресатам на 100%.

8.Только 30%-40% фирм публикуются в справочниках в течение 2-3 лет, все остальные уже есть в наших базах ВС, ждут ваших деловых предложений.

Получается, что E-mail фирм из справочников завалены спамом следовательно,не будут иметь такого профита, как при рассылки по формам обратной связи по нашим всегда свежим базам WHOIS.

9.Через формы обратной связи, можно рассылать любые "стоп-слова" в "теле писем" и в заголовках, при E-mail рассылке такие письма либо не доходят, либо оказываются в spamе.



В список stop-слов почтовиков входят практически все фразы и слова побуждающие ваших потенциальных клиентов к активным действиям.

Применение:

- 1.Расширение клиентской базы.
- 2.Быстрое оповещение рынков о новых предложениях.
- 3.Выход на первых лиц.
- 4.Анализ спроса/предложения.
- 5.Проведение тендеров.
- 6.Проведение маркетинговых акций.
- 7.Проведение опросов и изучение общественного мнения.
- 8.Поиск клиентов за границей.

Причины чтобы заказывать:

1.100% доставка ваших сообщений и коммерческих предложений миллионам предприятий по всем странам мира. Каждый вебсайт, отправляет корреспонденцию себе сам, поэтому обходятся все фильтра почтовиков.

2.Рассылка по формам обратной связи это идеальное средство для проведения различных исследований по маркетингу, изучений и опросов общественного мнения по различному направлению и виду деятельности.

При рассылке по формам обратной связи вы будете абсолютно точно знать, что ваше письмо было доставлено 100% пользователям вашего товара или услуги и если товар или услуга «слабо продвигается», то возможно проблема в чем другом, например в ценах.

При этом вы в течение 1 недели увидите спрос на свои услуги и товары, вам не нужно будет тратить средства на другие более дорогостоящие и долгие мероприятия маркетинга.

3.Рассылка по формам обратной связи это самый экономичный и быстрый способ выйти со своим товаром или услугой на рынки других государств.

4.Рассылка по формам обратной связи это инструмент для проведения различных тендеров.

5.Ежемесячное обновление баз данных, так как каждый день регистрируется более 150000 новых вебсайтов по всему земному шару, а вы в свою очередь получаете новых потенциальных заказчиков.

6.Полное географическое покрытие по всем государствам мира.

7.Мы предлагаем клиентов, которых не найдёшь другими видами рекламы.

При рассылке по контакт-формам вы сможете «достучаться» до той части ваших клиентов, к которой невозможно автоматически любым другим способом.

Например, вы сможете отправить бизнес предложение тем потенциальным клиентам, которые раньше были недоступны из-за почтовых фильтров при рассылках по почтовым ящикам.

В реальности сложилась очень парадоксальная ситуация, предприятия, которые находятся в справочниках вы прямо «завалены» всякими бизнес предложениями, при этом оставшимся пишут мало или совсем не пишут.

8. Авторская техника по разгадке капчи.

Есть сервисы по разгадыванию цифрового и буквенного кода (CAPTCHA), разгадать 1000 капч стоит доллар. Следовательно, обрабатывая миллион вебсайтов программа разгадывает один миллион CAPTCHA, что стоит 1000 \$ на на расшифровке CAPTCHA, а у нас это без оплаты для вас!

9. Заказывая рассылку по формам обратной связи вы продвигаете свой товар или услугу не отдельным физ. лицам, трудовым коллективам, к примеру зона доменов .com, где собраны более 150 миллионов бизнес организаций со всего мира (у нас имеются выборки из международных зон по каждому государству).

10. Рассылка по контакт-формам является в том числе и видом SMS рассылки.

E-mail привязанный к контакт-форме является главным E-mail фирмы, через который идут заявки и бизнес предложения эту электронную почту также настраивают на сотовые телефоны, так-как на сообщения нужно очень быстро реагировать чтобы не терять заказ или актуальность коммерческого предложения.

11. В базу по каждой стране входят в том числе и все совместные фирмы со всех стран, тесно связанные или работающие в данной страной, к примеру диаспоры и национальные общины.

BAN, санкции поисковиков и почтовых систем?

Эти рассылки являются альтернативой рассылкам по почтовым ящикам, поэтому поисковые санкции и "BAN" на них не распространяются.

Почтовая система доставляет данные письма в папку инбокс, так-как оно проходит по "прогретому каналу" с белого адреса вебсайта на корпоративный E-mail этого-же интернет ресурса.

Проще говоря, эти рассылки "живут в письмах" и фильтра почтовых систем на них не действуют, потому, что у почтовых систем есть большой уровень доверия к каналам связи между интернет ресурсами и корпоративными емейлами.

НАШИ БАЗЫ:

Вы можете купить наши базы отдельно от рассылки отправив нам сообщение через форму обратной связи.

БОЛЕЕ ДВУХ ТЫСЯЧ БАЗ ВОЙС ПО ДОМЕННЫМ ЗОНАМ И СТРАНАМ ВСЕГО МИРА.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ВСЕМ КОНТИНЕНТАМ МИРА.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ЯЗЫКАМ.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ДВИЖКАМ САЙТОВ.

ПОДБОРКИ БАЗ ИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЗОН ПО ВСЕМ СТРАНАМ МИРА.

КАК СОСТАВИТЬ ЗАКАЗ ДЛЯ РАССЫЛКИ ПО КОНТАКТ-ФОРМАМ:

Текст самый простой + несколько заголовков, главное заинтересовать, всё остальное потенциальный заказчик прочитает на вашем сайте.

Скорей всего все объявления по вашей тематике уже есть в сети, пользуйтесь поиском и выбирайте наиболее подходящие. Заголовки подставляются сменяя друг друга из текстового файла.

Сообщения отправляются только в текстовом виде, ссылки ставятся без проблем, они все «кликабельные», если ну

картинки или более подробная информация отправляете будущего заказчика на свой интернет ресурс.

В письме:

Текст без картинок, так как через форму обратной связи картинки не проходят.

Ваши контакты:

Адрес сайта:

Поля для заполнения:

Имя:

Страна:

Город:

Интернет ресурс:

Несколько заголовков:

электронный адрес для автоответов:

P.S.

Пожалуйста не отвечайте на это письмо со своего электронного ящика, так как оно создано в автоматическом режиме и не  
дойдёт до нас!

Используйте для связи контакт-форму <https://kontakt-forma.cn>

