

Отправление №11855

Информация о результате

Форма [Задать вопрос](#)

~~Форма~~ (не проверено)

отправлено 21, 2024 - 18:58

46.138.82.136

Номер телефона

123456789

E-mail

arvilla_kort71@rambler.ru

Ваш вопрос

Доброго времени суток!

Предлагаем рассылки ваших коммерческих предложений через контактные-формы сайтов организаций России. Рассылка по контактнм-формам сайтов организаций по любым доменным зонам мира.

<https://kontakt-forma.cn>

ЧТО ТАКОЕ РАССЫЛКА ПО КОНТАКТ-ФОРМАМ ВЕБСАЙТОВ?

Это рассылка по контакт-формам в разделах обратная связь, которые заполняются нашим программным обеспечением автоматически, со скоростью несколько тысяч контакт-форм в минуту, при этом разгадывается буквенно-цифровая картинка (капча).

Далее письма с вашими деловыми предложениями приходят на контактные электронные адреса фирм. При рассылках через контакт-формы получается, что каждый вебсайт отправляет письмо «себе самому» и, поэтому сообщения приходят в папку входящие именно на тот электронный ящик на который предприятие готова принимать корреспонденцию.

Уникальное торговое предложение:

Быстрое 100% оповещение организаций и владельцев сайтов о новых предложениях. Поиск новых клиентов, которых не найти с помощью других видов рекламы.

ЦЕЛЬ:

Найти новых клиентов, которых не найти с помощью других видов рекламы.

В чём выгода:

- 1.Стопроцентная доставка деловых писем.
- 2.Увеличение базы клиентов.

- 3.Расширение сегмента рынка.
- 4.Региональность и тематичность.
- 5.Отправка информации лицам, принимающим решения.
- 6.Анализ спроса/предложения.
- 7.Проведение маркетинговых акций.
- 8.Изучение общественного мнения и проведение опросов.
- 9.Скорость оповещения.
- 10.Цена.
- 11.Выход на рынки других стран.

Наши преимущества:

- 1.При рассылке по контакт-формам все сообщения попадают в папку inbox, при рассылке по E-mail до 5 процентов попадают в папку спам.
 - 2.При рассылке по контакт-формам за сутки можно разослать несколько миллионов писем в папку входящие, при рассылке по электронной почте несколько тысяч попадают в инбокс остальные чаще всего либо не доходят, либо попадают в папку спам.
 - 3.При рассылке по формам обратной связи сообщение не блокируется почтовыми сервисами так-как отправляется с официальных вебсайтов, при рассылке по емейл можно разослать несколько тысяч, потом всё равно будет блокировка всех ip адресов, на которых она ведётся.
 - 4.При рассылке по формам обратной связи используется минимум макросов для составления текста и заголовков писем, при рассылке по почтовым ящикам нужно синонимизировать («макросить») каждое словосочетание и создавать десятки разных заголовков.
 - 5.Многие организации специально прячут свой электронную почту и оставляют только контактную форму для связи.
 - 6.При массовой рассылке по емейл ваше бизнес предложение может прийти каждому сотруднику фирмы (что вызывает раздражение), в отличие от рассылки по контакт-формам, где сообщение получают на почтовый ящик, специально выделенный для коммерческих предложений.
 - 7.50% корпоративных почтовых ящиков расположены на бесплатных почтовых серверах, по емейл они слабо «протрачены», при рассылке по контакт-формам все E-mail через эти сервера доставляются адресатам на 100%.
 - 8.Только 30%-40% фирм попадают в справочники в течение нескольких лет, остальные уже есть в наших базах WHOIS. Ищут ваших бизнес предложений. То есть E-mail фирм из справочников завалены спамом следовательно,не будут иметь такой монетизации, как рассылка по контакт-формам по нашим свежим базам WHOIS.
 - 9.Через формы обратной связи, можно рассылать любые "стоп-слова" в заголовках и в "теле писем", при емейл рассылке такие сообщения либо не доставляются, либо попадают в папку спам.
- В список stop-слов почтовых систем входят практически все слова и фразы побуждающие получателей к активным действиям.

Применение:

1. Увеличение базы клиентов.
2. Быстрое оповещение рынков о новых коммерческих предложениях.
3. Выход на первых лиц.
4. Тестирование спроса на товары и услуги.
5. Проведение тендеров.
6. Проведение маркетинговых акций.
7. Изучение общественного мнения и проведение опросов.
8. Поиск заказчиков за рубежом.

Причины чтобы заказать:

1. Сто % доставка ваших писем и коммерческих предложений миллионам организаций по всему земному шару. Каждый сайт, отправляет E-mail себе сам, поэтому обходятся все фильтра почтовых систем.

2. Рассылка по контакт-формам это хорошее средство для проведения всевозможных маркетинговых исследований и опросов общественного мнения по различному виду деятельности и направлению.

При рассылке по контакт-формам вы будете абсолютно точно знать, что ваше письмо было доставлено 100% потребителю вашей услуги или товара и если услуга или товар «плохо продвигается», то возможно проблема в другом, например в цене. При этом вы в течение 1 недели увидите спрос на свои товары и услуги, вам не придётся тратить средства на аренду помещений и другие более долгие и дорогостоящие маркетинговые мероприятия.

3. Рассылка по формам обратной связи это очень экономичный и быстрый способ выйти со своей услугой или товаром на рынки других государств.

4. Рассылка по формам обратной связи это отличный инструмент для проведения всевозможных тендеров.

5. Ежемесячное обновление базы, так как каждый день регистрируется более 150000 новых вебсайтов во всём мире вы получаете новых потенциальных заказчиков.

6. Полное географическое покрытие по всем государствам земного шара.

7. Мы предлагаем клиентов, которых не найдёшь другими видами рекламы.

При рассылке по формам обратной связи вы сможете «добраться» до той части ваших заказчиков, которых невозможно найти никаким другим способом.

Например, вы сможете отправить деловое предложение тем потенциальным клиентам, которые ранее были недоступны из-за фильтров почтовых систем при рассылках по почтовым ящикам.

На рынках сложилась необычная ситуация, организации, которые попали в справочники в прямом смысле слова «забыты» всеми коммерческими предложениями, при этом оставшимся пишут мало или совсем не пишут.

8. Авторская технология по расшифровке капчи.

Существуют специальные сервисы по расшифровке буквенно-цифрового кода (CAPTCHA), разгадать 1000 капч стоит \$1000. Следовательно, обрабатывая миллион сайтов робот разгадывает 1 миллион капч, что стоит тысячу \$ только на оплату сервиса.

расшифровке CAPTCHA, а у нас это бесплатно для вас!

9.Заказывая рассылку по контакт-формам вы продвигаете свой товар или услугу не отдельным частным лицам, а целым трудовым коллективам, к примеру зона доменов .com, где собраны более ста пятьдесят миллионов бизнес организаций со всех стран (у нас есть выборки из всех международных зон по каждому государству).

10.Рассылка по формам обратной связи является в том числе и подвидом СМС рассылки. Емейл привязанный к контакт-форме является основным электронным ящиком фирмы, через который идут заказы и предложения, эту почту также настраивают на сотовые, так-как на информацию нужно быстро реагировать, чтобы заявка или актуальность бизнес предложения.

11.В базу данных по странам входят в том числе и все совместные предприятия со всех стран, тесно связанные или работающие с данной страной, например диаспоры и национальные общины.

Бан, санкции поисковиков и почтовых систем? Эти рассылки являются альтернативой рассылок по почтовым ящикам, поэтому поисковые санкции и "BAN" на них не распространяются.

Почтовая система доставляет данные E-mail в папку inbox, так-как оно продвигается по "прогретому каналу" с белым адресом вебсайта на корпоративный электронный ящик этого-же интернет ресурса. Говоря простыми словами, эти рассылки "живут в E-mail" и фильтра почтовиков на них не действуют, потому, что почтовиков есть доверие к каналам связи между интернет ресурсами и корпоративными почтовыми ящиками.

НАШИ БАЗЫ:

Вы можете приобрести наши базы отдельно от рассылки отправив нам запрос через форму обратной связи.

БОЛЕЕ ДВУХ ТЫСЯЧ БАЗ ВОЙС ПО ДОМЕННЫМ ЗОНАМ И СТРАНАМ ВСЕГО МИРА.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ВСЕМ КОНТИНЕНТАМ МИРА.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ЯЗЫКАМ МИРА.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ДВИЖКАМ САЙТОВ.

ВЫБОРКИ ИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЗОН ПО ВСЕМ СТРАНАМ.

КАК СОСТАВИТЬ РЕКЛАМНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ РАССЫЛКИ ПО КОНТАКТ-ФОРМАМ:

Текст самый простой + несколько заголовков, главное заинтересовать, всё остальное потенциальный заказчик прочтает на вашем интернет ресурсе.

Скорей всего все объявления по вашей тематике уже есть в интернете, вводите нужные запросы в поисковую систему и выбирайте наиболее релевантные.

Заголовки подставляются друг за другом из .txt файла.

Сообщения отправляются только в текстовом виде, ссылки ставятся без проблем, они активные, если нужны картинки более детальная информация отправляете будущего клиента на свой интернет ресурс.

В письме:

Текст без картинок, так как через форму обратной связи картинки не проходят.

Ваши контакты:

Адрес сайта:

Поля для заполнения:

Имя:

Страна:

Город:

Интернет ресурс:

Несколько заголовков:

электронный адрес для автоответов:

P.S.

Пожалуйста не отвечайте на это предложение со своего ящика
электронной почты, так как оно создано в автоматическом режиме и никуда не дойдёт!

Используйте для связи контакт-форму <https://kontakt-forma.cn>






