

Отправление №11884

Информация о результате

Форма [Задать вопрос](#)

Ошиб (не проверено)

отправлено 17, 2024 - 22:40

46.138.85.140

Номер телефона

123456789

E-mail

lovetta_bonebright37@rambler.ru

Ваш вопрос

Приветствуем вас!

Предлагаем рассылки ваших предложений через контакт-формы сайтов предприятий Российской Федерации.
Рассылка ваших сообщений по контакт-формам сайтов предприятий по всем доменным зонам мира на любых языках.

<https://kontakt-forma.cn>

ЧТО ТАКОЕ РАССЫЛКА ПО КОНТАКТ-ФОРМАМ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ?

Это рассылка по контакт-формам в разделах обратная связь, которые заполняются нашим программным обеспечением в автоматическом режиме, со скоростью несколько тысяч форм обратной связи в 1 минуту, при этом разгадывается и буквенный код с картинок (капча).

Далее E-mail с вашими коммерческими предложениями приходят на контактные электронные ящики фирм. При рассылках через контакт-формы получается, что каждый вебсайт отправляет корреспонденцию «самому себе», все сообщения приходят в папку входящие именно на тот электронный адрес на который фирма принимает коммерческую информацию.

Уникальное торговое предложение:

Быстрое 100% оповещение организаций и владельцев интернет ресурсов о новых деловых предложениях.
Поиск новых клиентов, которых не найти с помощью других видов рекламы.

ЦЕЛЬ:

Найти новых клиентов, которых не найти другой рекламой.

В чём выгода:

- 1.100-процентная доставка бизнес сообщений.
- 2.Расширение клиентской базы.

- 3.Расширение доли рынка.
- 4.Региональность и тематичность.
- 5.Отправка E-mail первым лицам.
- 6.Проведение тендеров и изучение спроса.
- 7.Проведение маркетинговых акций.
- 8.Изучение общественного мнения и проведение опросов.
- 9.Быстрое оповещение.
- 10.Цена.
- 11.Выход на рынки других стран.

Конкурентные преимущества:

- 1.При рассылке по контакт-формам все сообщения попадают в inbox, при рассылке по емейл до пяти процентов.
- 2.При рассылке по формам обратной связи за сутки можно разослать несколько миллионов E-mail в папку inbox, при рассылке по емейл несколько тысяч попадают во входящие все оставшиеся чаще всего либо не доходят, либо попадают в папку спам.
- 3.При рассылке по контакт-формам письмо не блокируется почтовиками так-как отправляется с разных интернет ресурсов, при рассылке по емейл можно разослать несколько тысяч, потом всё равно будет "бан" всех ай-пи адресов с которых ведётся.
- 4.При рассылке по контакт-формам используется минимум макросов для составления заголовков и текста письма, при рассылке по емейл нужно «макросить» (синонимизировать) каждое слово и создавать десятки тысяч отличающихся заголовков.
- 5.Очень многие предприятия стараются прятать свой емейл и оставляют только контакт-форму для связи.
- 6.При массовой рассылке по E-mail ваше коммерческое предложение приходит каждому сотруднику фирмы (что вызывает раздражение), в отличие от рассылки по контакт-формам, где информацию получают на емейл, специально выделенные бизнес предложений.
- 7.Пятьдесят процентов бизнес адресов электронной почты расположены на бесплатных почтовых системах, по E-mail слабо «пробиваемы», а при рассылке по контакт-формам все E-mail через эти почтовые сервера доставляются адресатам 100-процентов.
- 8.Только тридцать-сорок процентов предприятий попадают в справочники в течение нескольких лет, все остальные находятся в наших базах WHOIS и ждут ваших деловых предложений.
То есть почтовые ящики предприятий из справочников завалены спамом а значит,не будут иметь такого профита, как при рассылки по контакт-формам по нашим всегда свежим базам WHOIS.
- 9.Через формы обратной связи, можно рассылать любые "стоп-слова" в заголовках и в "теле писем", при E-mail рассылке такие сообщения либо не доходят, либо попадают в папку спам.
В список стоп-слов почтовых систем входят практически все слова и фразы побуждающие получателей к активным действиям.

действиям.

Применение:

1. Увеличение базы клиентов.
2. Быстрое оповещение рынков о новых деловых предложениях.
3. Информирование первых лиц.
4. Анализ спроса/предложения.
5. Проведение тендеров.
6. Проведение маркетинговых акций.
7. Изучение общественного мнения и проведение опросов.
8. Поиск клиентов на международных рынках.

Причины чтобы заказать:

1. Сто % доставка ваших сообщений и деловых предложений миллионам предприятий по всем странам мира. Каждый вебсайт, отправляет корреспонденцию себе сам, поэтому обходятся все фильтры почтовых систем.

2. Рассылка по формам обратной связи это хорошее средство в плане проведения разных исследований по маркетингу, опросов и изучений мнения общественности по различному направлению и виду деятельности. При рассылке по формам обратной связи вы будете с полной уверенностью знать, что ваше письмо было доставлено пользователям вашей услуги или товара и если услуга или товар «плохо продвигается», то возможные проблемы в другом, например в ценах.

При этом вы в течение одной недели увидите спрос на ваши товары и услуги, вам не нужно будет тратить деньги и другие более дорогостоящие и долгие маркетинговые мероприятия.

3. Рассылка по контакт-формам это самый экономичный и быстрый способ выйти со своим товаром или услугой на рынки других государств.

4. Рассылка по формам обратной связи это инструмент для проведения всевозможных тендеров.

5. Ежемесячное обновление баз данных, так как ежедневно появляется более ста пятидесяти тысяч новых вебсайтов по всему земному шару, а вы получаете новых потенциальных заказчиков.

6. Полный географический охват по всем странам мира.

7. Мы предлагаем клиентов, которых не найдёшь другими видами рекламы.

При рассылке по контакт-формам вы сможете «добраться» до той части вашей клиентуры, которых невозможно найти автоматически по другому.

Например, вы сможете отправить бизнес предложение тем потенциальным заказчикам, которые ранее были недоступны из-за фильтров почтовых систем при рассылках по адресам электронной почты.

Сейчас сложилась необычная ситуация, учреждения, которые находятся в справочниках буквально «завалены» всякими предложениями, при этом остальным пишут мало или совсем не пишут.

8. Авторская технология по расшифровке CAPTCHA.

Существуют специальные сервисы по разгадке цифрового и буквенного кода (капчи), разгадать тысячу CAPTCHA с помощью специальных сервисов. Получается что, обрабатывая один миллион интернет ресурсов робот разгадке 1 миллион капч, что стоит тысячу долларов только на на расшифровке капчи, а у нас это бесплатно для вас!

9.Заказывая рассылку по формам обратной связи вы продвигаете свой товар или услугу не отдельным лицам, а целым трудовым коллективам, например зона доменов .com, где есть более ста пятьдесят миллионов коммерческих фирм из разных стран (у нас имеются выборки из международных зон по каждой стране).

10.Рассылка по формам обратной связи является в том числе и подвидом СМС рассылки.

E-mail привязанный к форме обратной связи является основным электронным ящиком предприятия, через который приходят заказы и коммерческие предложения, эту электронную почту также настраивают на телефоны сотовой связи, так-как информация нужно очень быстро реагировать, чтобы не потерять заявку или актуальность делового предложения.

11.В базу данных по каждой стране входят в том числе и все совместные предприятия со всего мира, работающие связанные с данной страной, например национальные общины и диаспоры.

Санкции почтовых систем и поисковиков?

Эти рассылки являются альтернативой рассылок по E-mail, поэтому поисковые санкции и "BAN" на них не распространяются.

Почтовый сервис доставляет данные сообщения в папку inbox, так-как оно идёт по "прогретому каналу электронной почты" с белого ай-пи адреса интернет ресурса на корпоративный E-mail этого-же вебсайта.

Проще говоря, эти рассылки "живут в емейлах" и почтовые фильтры на них не действуют, потому, что у почтовиков большое доверие к каналам связи между вебсайтами и корпоративными емейлами.

НАШИ БАЗЫ:

Вы можете купить наши базы отдельно от рассылки отправив нам запрос через форму обратной связи.

БОЛЕЕ 2000 БАЗ ВОЙС ПО ЗОНАМ ДОМЕНОВ И СТРАНАМ ВСЕГО МИРА.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ВСЕМ КОНТИНЕНТАМ.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ЯЗЫКАМ МИРА.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ДВИЖКАМ САЙТОВ.

ПОДБОРКИ БАЗ ИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЗОН ПО ВСЕМ СТРАНАМ.

КАК СОСТАВИТЬ ЗАКАЗ ДЛЯ РАССЫЛКИ ПО КОНТАКТ-ФОРМАМ:

Текст самый простой + несколько заголовков, главное заинтересовать, всё остальное будущий клиент прочтёт сам на вашем интернет ресурсе.

Скорей всего все объявления по вашей тематике уже есть в сети интернет, вводите нужные запросы в поисковик и выбирайте наиболее удачные.

Заголовки подставляются друг за другом из .txt файла.

Сообщения отправляются только текстовые, ссылки ставятся без проблем, они все «кликабельные», если нужны к

более детальная информация отправляете будущего клиента на свой вебсайт.

В письме:

Текст без картинок, так как через контакт-форму картинки не проходят.

Ваши контакты:

Адрес сайта:

Поля для заполнения:

Имя:

Страна:

Город:

Вебсайт:

Несколько заголовков:

E-mail для автоматических ответов:

P/S

Пожалуйста не отвечайте на это письмо со своего ящика

электронной почты, так как оно создано автоматически и не дойдёт до нас!

Используйте для связи контакт-форму <https://kontakt-forma.cn>

