

Отправление №11894

Информация о результате

Форма [Задать вопрос](#)

Описание (не проверено)

Владимир мая 14, 2024 - 09:48

46.138.86.102

Номер телефона

kyung_percival69@rambler.ru

E-mail

kyung_percival69@rambler.ru

Ваш вопрос

Здравствуйте!

Разошлём ваши коммерческих предложений по формам-контактов сайтов предприятий Российской Федерации.

Разошлём ваши сообщения через контактные-формы сайтов предприятий по любым доменным зонам мира на любые

<https://kontakt-forma.cn>

ЧТО ТАКОЕ РАССЫЛКА ПО ФОРМАМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ САЙТОВ?

Это рассылка по формам обратной связи в разделах контакты, которые заполняются нашим программным обеспечением в автоматическом режиме, со скоростью несколько тысяч контакт-форм в минуту, при этом разгадывается цифровой буквенный код с картинок (CAPTCHA).

Далее корреспонденция с вашими бизнес предложениями приходят на контактные адреса электронной почты предприятий. При рассылках через контакт-формы получается, что каждый интернет ресурс отправляет корреспонденцию «самостоятельно», поэтому все сообщения приходят во входящие именно на тот емейл на который организация готова принимать деловую информацию.

УТП:

Быстрое 100% информирование организаций и владельцев вебсайтов о новых предложениях.

Поиск новых клиентов, которых не найти с помощью других видов рекламы.

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ:

Найти новых клиентов, которых не найти с помощью других видов рекламы.

В чём выгода:

1. 100-процентная доставка деловых предложений.

2. Увеличение клиентской базы.

3. Увеличение сегмента рынка.

4. Рассылки по регионам и тематикам.

5. Отправка предложений лицам, принимающим решения.

6. Проведение тендеров и изучение спроса.

7. Проведение маркетинговых акций.

8. Проведение опросов и изучение общественного мнения.

9. Быстрое оповещение.

10. Цена.

11. Выход на рынки других стран.

Наши конкурентные преимущества:

1. При рассылке по контакт-формам все письма попадают в inbox, при рассылке по емейл до 5 процентов.

2. При рассылке по контакт-формам за 24 часа можно разослать несколько миллионов E-mail в инбокс, при рассылке по емейл несколько тысяч попадают в инбокс оставшиеся чаще всего либо не доставляются, либо попадают в папку спам.

3. При рассылке по контакт-формам сообщение не блокируется почтовиками так-как отправляется с разных сайтов, при рассылке по почтовым ящикам можно разослать несколько тысяч, потом всё равно будет "BAN" всех ай-пи адресов с которых она производится.

4. При рассылке по контакт-формам используется минимальное количество макросов для составления заголовков и тела письма, при рассылке по электронной почте нужно «макросить» (синонимизировать) каждое словосочетание и создать тысячи отличающихся заголовков.

5. Очень многие фирмы стараются прятать свой электронную почту и оставляют только контактную форму для связи.

6. При массовой рассылке по электронной почте ваше коммерческое предложение может прийти каждому сотруднику организации (что вызывает недовольство), в отличие от рассылки по формам обратной связи, где сообщение поступает только в mail, специально выделенный для бизнес предложений.

7. 1/2 часть корпоративных адресов электронной почты находится на бесплатных серверах электронной почты, в почтовых ящиках они слабо «пробиваемы», а при рассылке по формам обратной связи все E-mail через эти почтовые сервера доставляются адресатам на 100%.

8. Только тридцать-сорок процентов предприятий попадают в справочники в течение 2-3 лет, остальные уже есть в базах ВОИС и ждут ваших деловых предложений.

Получается, что емейлы предприятий из справочников завалены спамом следовательно, не будут иметь такой монетизации, как рассылки по формам обратной связи по нашим свежайшим базам WHOIS.

9. Через формы, можно рассылать любые "stop-слова" в заголовках и в "теле писем", при E-mail рассылке такие сообщения не доставляются, либо попадают в спам.

В список stop-слов почтовиков входят практически все фразы и слова побуждающие получателей к действиям.

Применение:

1. Поиск новых клиентов.
2. Быстрое оповещение рынков о новых бизнес предложениях.
3. Выход на первых лиц.
4. Анализ спроса/предложения.
5. Проведение тендеров.
6. Проведение маркетинговых акций.
7. Проведение опросов и изучение общественного мнения.
8. Поиск клиентов на международных рынках.

Причины чтобы заказывать:

1. Стопроцентная доставка ваших сообщений и бизнес предложений миллионам организаций по всем странам мира. Каждый сайт, отправляет E-mail себе сам, поэтому обходятся все фильтры почтовых систем.

2. Рассылка по контакт-формам это отличное средство для проведения всевозможных маркетинговых исследований и изучений общественного мнения по любому виду деятельности и направлению.

При рассылке по формам обратной связи вы будете с полной уверенностью знать, что ваше письмо было доставлено процентам потребителям вашей услуги или товара и если услуга или товар «плохо продвигается», то возможно причина в чём-то другом, например в цене.

При этом вы в течение недели увидите спрос на свои услуги и товары, вам не нужно будет тратить средства на армия других более дорогостоящие и долгие мероприятия маркетинга.

3. Рассылка по контакт-формам это очень быстрый и экономичный способ выйти со своей услугой или товаром на международные рынки.

4. Рассылка по формам обратной связи это инструмент для проведения всевозможных тендеров.

5. Ежедневное обновление базы, так как ежедневно появляется более ста пятидесяти тысяч новых сайтов по всему шару, а вы в свою очередь получаете потенциальных новых клиентов.

6. Полный географический охват по всем государствам мира.

7. Мы предлагаем клиентов, которые не доступны другими видами рекламы.

При рассылке по контакт-формам вы сможете «достучаться» до той части ваших клиентов, которых невозможно найти автоматическом режиме любым другим способом.

Например, вы сможете отправить коммерческое предложение тем потенциальным клиентам, которые раньше были исключены из-за почтовых фильтров при рассылках по емейл.

В реальности сложилась необычная ситуация, учреждения, которые попали в справочники буквально «заспамлены деловыми предложениями, при этом оставшимся пишут мало или совсем не пишут.

8. Авторская технология по расшифровке капчи.

Есть сервисы по разгадыванию цифрового и буквенного кода (капчи), разгадать тысячу CAPTCHA стоит 1 доллар.

Следовательно, обрабатывая один миллион сайтов робот расшифровывает миллион капч, что стоит тысячу \$ только на расшифровке капчи, а у нас это бесплатно для вас!

9.Заказывая рассылку по контакт-формам вы продвигаете свой услугу или товар не отдельным физ. лицам, а трудовым коллективам, например зона доменов .com, где собраны более ста пятьдесят миллионов бизнес фирм со всего мира (есть выборки из всех международных зон по каждому государству).

10.Рассылка по формам обратной связи является в том числе и видом SMS рассылки.

Почтовый ящик привязанный к форме обратной связи является основным E-mail организации, через который идут все коммерческие предложения, эту электронную почту также настраивают на сотовые, так-как на информацию нужно быстро реагировать, чтобы не терять заявку или актуальность бизнес предложения.

11.В базу по странам входят в том числе и все совместные фирмы со всех стран, тесно связанные или работающие в этой страной, например национальные общины и диаспоры.

Бан, санкции почтовых систем и поисковиков?

Эти рассылки являются альтернативой рассылок по электронной почте, поэтому поисковые санкции и "BAN" на них не распространяются.

Почтовик доставляет данные письма в папку входящие, так-как оно идёт по "прогретому каналу" с белого ай-пи адреса вебсайта на корпоративный емейл этого-же сайта.

Говоря проще, эти рассылки "живут в письмах" и почтовые фильтры на них не реагируют, потому, что у почтовых систем есть большой уровень доверия к каналам связи между сайтами и корпоративными почтовыми ящиками.

НАШИ БАЗЫ:

Вы можете приобрести наши базы отдельно от рассылки отправив нам запрос через форму обратной связи.

БОЛЕЕ 2000 БАЗ ВОЙС ПО ЗОНАМ ДОМЕНОВ И СТРАНАМ.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ВСЕМ КОНТИНЕНТАМ.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ЯЗЫКАМ МИРА.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ SMS.

ВЫБОРКИ ИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЗОН ПО ВСЕМ СТРАНАМ.

КАК СОСТАВИТЬ РЕКЛАМНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ РАССЫЛКИ ПО КОНТАКТ-ФОРМАМ:

Текст сообщения самый простой + заголовки, главное заинтересовать, всё остальное заказчик прочтёт на вашем интернет ресурсе.

Скорей всего все объявления по вашей тематике уже есть в сети интернет, вводите нужные запросы в поисковик и выбирайте наиболее удачные.

Заголовки подставляются друг за другом из текстового файла.

Сообщения отправляются только в текстовом виде, ссылки ставятся без проблем, они все «кликабельные», если нужны картинки или более детальная информация отправляете потенциального клиента на свой вебсайт.

В письме:

Текст без картинок, так как через контакт-форму картинки не проходят.

Ваши контакты:

Адрес сайта:

Поля для заполнения:

Имя:



Страна:

Город:

Сайт:

Несколько заголовков:

емайл для автоответов:

P/S



Пожалуйста не отвечайте на это коммерческое предложение со своего электронного ящика, так как оно создано в автоматическом режиме и не дойдёт до нас!

Используйте для связи контакт-форму <https://kontakt-forma.cn>
