

Отправление №11903

Информация о результате

Форма [Задать вопрос](#)

Описание (не проверено)

Адреса, июня 12, 2024 - 03:17

46.138.83.204

Номер телефона

laticia_plass59@rambler.ru

E-mail

laticia_plass59@rambler.ru

Ваш вопрос

Приветствуем вас!

Предлагаем рассылки через контактные-формы сайтов организаций Российской Федерации и СНГ.

Разошлём через контактные-формы сайтов организаций по всем доменным зонам мира на всех языках.

<https://kontakt-forma.cn>

ЧТО ТАКОЕ РАССЫЛКА ПО ФОРМАМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ?

Это рассылка по контакт-формам в разделах обратная связь, которые заполняются нашей программой в автоматическом режиме, со скоростью несколько тысяч форм обратной связи в 1 минуту, при этом разгадывается буквенно-цифровая картинка (CAPTCHA).

Далее корреспонденция с вашими бизнес предложениями приходят на контактные емейлы фирм.

При рассылках через контакт-формы получается, что каждый сайт отправляет письмо «себе сам» и, поэтому все Е-мейлы приходят во входящие именно на тот E-mail на который фирма принимает корреспонденцию.

Уникальное торговое предложение:

Быстрое 100% информирование предприятий и владельцев сайтов о новых деловых предложениях.

Поиск новых клиентов, которых не найти с помощью других видов рекламы.

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ:

Найти новых клиентов, которых не найти другой рекламой.

В чём выгода:

1. 100-процентная доставка деловых писем.

2. Увеличение базы клиентов.

3. Расширение своего сегмента рынка.

4. Рассылки по тематикам и регионам.

5. Отправка E-mail первым лицам.

6. Анализ спроса/предложения.

7. Проведение маркетинговых акций.

8. Проведение опросов и изучение общественного мнения.

9. Скорость оповещения.

10. Стоимость.

11. Выход на международные рынки.



Неоспоримые преимущества:

1. При рассылке по формам обратной связи все письма попадают в инбокс, при рассылке по E-mail до 5%.

2. При рассылке по формам обратной связи за 24 часа можно разослать несколько миллионов писем в инбокс, при рассылке по почтовым ящикам несколько тысяч попадают в папку inbox все остальные чаще всего либо не доставляются, либо попадают в папку spam.

3. При рассылке по формам обратной связи сообщение не блокируется почтовиками так-как отправляется с разных ай-п-адресов, при рассылке по электронной почте можно разослать несколько тысяч, потом всё равно будет блокировка всех ай-п-адресов с которых она производится.

4. При рассылке по формам обратной связи используется минимальное количество макросов для составления заголовка письма, при рассылке по E-mail нужно синонимизировать («макросить») каждое словосочетание и создавать несколько тысяч различающихся заголовков.

5. Многие организации специально прячут свой почтовый ящик и оставляют только контактную форму для связи.

6. При масштабной рассылке по E-mail ваше коммерческое предложение приходит каждому сотруднику организации (что вызывает раздражение), в отличие от рассылки по формам обратной связи, где информацию получают на электронную почту специально выделенный для бизнес предложений.

7. Пятьдесят % корпоративных емейл расположены на бесплатных почтовых серверах, по электронной почте они «пробиваемы», а при рассылке по формам обратной связи все E-mail через эти сервера доставляются адресатам на платные сервера.

8. Только 30%-40% фирм размещаются в справочниках в течение нескольких лет, оставшиеся уже находятся в нашей базе ВОИС и ждут ваших деловых предложений.

То есть E-mail предприятий из справочников завалены спамом а значит, не будут иметь такой отдачи, как рассылки по контактным формам по нашим свежайшим базам ВОИС.

9. Через формы, можно рассылать любые "стоп-слова" в заголовках и в "теле писем", при емейл рассылке такие письма не доходят, либо попадают в папку spam.

В список стоп-слов почтовиков входят практически все фразы и слова побуждающие ваших потенциальных клиентов к определенным действиям.

Применение:



1. Поиск новых клиентов.

2. Быстрое информирование рынков о новых коммерческих предложениях.

3. Выход на первых лиц.

4. Анализ спроса/предложения.

5. Проведение тендеров.

6. Проведение маркетинговых акций.

7. Проведение опросов и изучение общественного мнения.

8. Поиск клиентов за рубежом.

Причины чтобы заказать:

1. 100% доставка ваших E-mail и коммерческих предложений миллионам предприятий по всему миру.

Каждый интернет ресурс, отправляет письмо сам себе, поэтому обходятся все фильтра почтовиков.

2. Рассылка по формам обратной связи это хорошее средство для проведения разных исследований по маркетингу, изучений мнения общественности по всякому виду деятельности и направлению.

При рассылке по контакт-формам вы будете точно знать, что ваше сообщение было доставлено стопроцентно вашим клиентам. Если ваш товар или услуга «слабо продвигается», то возможные проблемы в другом, например в цене.

При этом вы в течение 7 дней увидите реальный спрос на ваши товары и услуги, вам не нужно будет тратить деньги на аренду и другие более дорогостоящие и долгие мероприятия по маркетингу.

3. Рассылка по формам обратной связи это очень быстрый и экономичный способ выйти со своей услугой или товаром на международные рынки.

4. Рассылка по контакт-формам это отличный инструмент для проведения всевозможных тендеров.

5. Ежедневное обновление базы, так как каждый день появляется более 150000 новых сайтов по всему земному шару. В свою очередь получаете новых потенциальных клиентов.

6. Полное географическое покрытие по всем странам мира.

7. Мы предлагаем заказчиков, которые не доступны через другие виды рекламы.

При рассылке по формам обратной связи вы сможете «достучаться» до той части вашей потенциальной клиентуры, которую невозможно «пробиться» автоматически по другому.

Например, вы сможете доставить бизнес предложение тем потенциальным заказчикам, которые раньше были вне зоны доступа из-за почтовых фильтров при рассылках по адресам электронной почты.

В реальности сложилась необычная ситуация, организации, которые попали в справочники буквально «завалены» коммерческими предложениями, при этом оставшимся пишут мало или совсем не пишут.

8. Авторская технология по разгадке CAPTCHA.

Есть специальные сервисы по расшифровке цифрового и буквенного кода (CAPTCHA), разгадать тысячу CAPTCHA стоит 1000 долларов.

Получается что, обрабатывая один миллион вебсайтов наш робот расшифровывает 1 миллион капч, что стоит 1000 долларов только на разгадывании капчи, а это у нас без оплаты для вас!

9.Заказывая рассылку по контакт-формам вы продвигаете свой услугу или товар не отдельным частным лицам, а целым трудовым коллективам, например доменная зона .com, где имеется более ста пятидесяти миллионов коммерческих предприятий со всего мира (у нас есть выборки из международных зон по каждой стране).

10.Рассылка по контакт-формам является в том числе и видом SMS рассылки.

Емейл привязанный к контакт-форме является главным почтовым ящиком предприятия, через который идут заявки, предложения, эту электронную почту также настраивают на сотовые, так-как на информацию нужно мгновенно реагировать чтобы не потерять заявку или актуальность делового предложения.

11.В базу данных по странам входят в том числе и все совместные фирмы со всего мира, тесно связанные или работающие в данной страной, например национальные общины и диаспоры.

Санкции почтовых систем и поисковиков?

Эти рассылки являются альтернативой рассылок по электронной почте, поэтому санкции поисковиков и "Бан" на них не распространяются.

Почтовый сервис доставляет данные сообщения в папку входящие, так-как оно продвигается по "прогретому каналу" электронной почты" с белого ip адреса интернет ресурса на корпоративный электронный ящик этого-же интернет ресурса. Говоря простыми словами, эти рассылки "живут в E-mail" и почтовые фильтры на них не реагируют, потому, что у почтовиков есть большой уровень доверия к каналам связи между вебсайтами и корпоративными E-mail.

НАШИ БАЗЫ:

Вы можете купить наши базы отдельно от рассылки отправив нам сообщение через контакт-форму.

БОЛЕЕ 2000 БАЗ WHOIS ПО ЗОНАМ ДОМЕНОВ И СТРАНАМ.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ВСЕМ КОНТИНЕНТАМ МИРА.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ЯЗЫКАМ.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ДВИЖКАМ САЙТОВ.

ВЫБОРКИ ИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЗОН ПО ВСЕМ СТРАНАМ МИРА.

КАК СОСТАВИТЬ ЗАКАЗ ДЛЯ РАССЫЛКИ ПО ФОРМАМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ:

Текст самый простой + несколько заголовков, главное заинтересовать, всё остальное потенциальный клиент прочтёт на вашем сайте.

Скорей всего все объявления по вашей тематике уже есть в интернет сети, вводите нужные запросы в поисковик и выбирайте наиболее подходящие.

Заголовки подставляются рандомно из .txt файла.

Сообщения отправляются только в текстовом виде, ссылки ставятся без проблем, они все «кликабельные», если нужны картинки или более подробная информация отправляете будущего заказчика на свой интернет ресурс.

В письме:

Текст без картинок, так как через форму обратной связи картинки не проходят.

Ваши контакты:

Адрес сайта:

Поля для заполнения:

Имя:



Страна:

Город:

Сайт:

Несколько заголовков:

электронный адрес для автоответов:

P.S.



Пжл. не отвечайте на это коммерческое предложение со своего почтового ящика, так как оно создано в автоматическом режиме и никуда не дойдёт!

Используйте для связи контакт-форму <https://kontakt-forma.cn>
