

Отправление №11905

Информация о результате

Форма [Задать вопрос](#)

Описание (не проверено)

ссылка: [https://kontakt-forma.ru](#) 28, 2024 - 09:18

46.138.84.143

Номер телефона

kylee_penders03@rambler.ru

E-mail

kylee_penders03@rambler.ru

Ваш вопрос

Доброго времени суток!

Рассылка ваших коммерческих предложений по формам-контактов сайтов фирм Российской Федерации.

Предлагаем рассылки через формы обратной связи сайтов организаций по любым доменным зонам мира на любых

<https://kontakt-forma.cn>

ЧТО ТАКОЕ РАССЫЛКА ПО КОНТАКТ-ФОРМАМ ВЕБСАЙТОВ?

Это рассылка по контакт-формам в разделах обратная связь, которые заполняются нашим роботом в автоматическом режиме со скоростью несколько тысяч контакт-форм в 1 минуту, при этом разгадывается цифровой и буквенный код с картинкой (капча).

Далее E-mail с вашими бизнес предложениями приходят на контактные электронные ящики организаций.

При рассылках через формы обратной связи получается, что каждый сайт отправляет сообщение «себе самому» и, E-mail приходят в папку входящие именно на тот емейл на который предприятие готова принимать деловую информацию.

Уникальное торговое предложение:

Быстрое 100% информирование предприятий и владельцев сайтов о новых деловых предложениях.

Поиск новых клиентов, которых не найти другими видами рекламы.

ЦЕЛЬ:

Найти клиентов, которых не найти другой рекламой.

В чём выгода:

- 1.Стопроцентная доставка бизнес сообщений.
- 2.Увеличение базы клиентов.
- 3.Расширение своей доли рынка.

4. Рассылки по регионам и тематикам.

5. Отправка E-mail первым лицам.

6. Изучение спроса.

7. Проведение маркетинговых исследований.

8. Проведение опросов и изучение общественного мнения.

9. Скорость оповещения.

10. Стоимость.

11. Выход на рынки других стран.



Конкурентные преимущества:

1. При рассылке по контакт-формам все сообщения попадают в инбокс, при рассылке по почтовым ящикам до пяти миллионов сообщений не доставляются.

2. При рассылке по контакт-формам за сутки можно разослать несколько миллионов E-mail в папку входящие, при рассылке по емейл несколько тысяч попадают в inbox все оставшиеся чаще всего либо не доставляются, либо попадают в папку спам.

3. При рассылке по контакт-формам сообщение не блокируется почтовыми системами так-как отправляется с различных интернет ресурсов, при рассылке по почтовым ящикам можно разослать несколько тысяч, потом всё равно будет заблокировано большинство ай-пи адресов с которых она производится.

4. При рассылке по контакт-формам используется минимум макросов-синонимов для составления текста и заголовка письма, при рассылке по электронной почте нужно синонимизировать («макросить») каждое слово и создавать тысячи отличающихся заголовков.

5. Многие фирмы специально прячут свой емейл и оставляют только контакт-форму для связи.

6. При масштабной рассылке по E-mail ваше бизнес предложение может прийти каждому сотруднику организации (что вызывает недовольство), в отличие от рассылки по формам обратной связи, где сообщение получают на почтовый ящик специально выделенный для деловых предложений.

7. Половина бизнес почтовых ящиков расположена на бесплатных серверах электронной почты, по электронной почте плохо «пробиваемы», а при рассылке по контакт-формам все E-mail через эти сервера электронной почты доставляются адресатам на сто %.

8. Только тридцать-сорок % организаций размещаются в справочниках в течение 2-3 лет, остальные уже есть в базах данных WHOIS и ждут ваших коммерческих предложений.

Получается, что почтовые ящики организаций из справочников завалены спамом следовательно, не будут иметь та же эффективность и профита, как рассылки по формам обратной связи по нашим всегда свежим базам ВОЙС.

9. Через формы, можно рассылать любые "стоп-слова" в "теле писем" и в заголовках, при емейл рассылке такие письма не доставляются, либо попадают в спам.

В список стоп-слов почтовиков входят практически все фразы и слова побуждающие получателей к активным действиям.

Применение:



1. Поиск новых клиентов.
2. Быстрое информирование рынков о новых коммерческих предложениях.
3. Информирование первых лиц.
4. Тестирование спроса на товары и услуги.
5. Проведение тендеров.
6. Проведение маркетинговых акций.
7. Проведение опросов и изучение общественного мнения.
8. Поиск заказчиков на международных рынках.

Причины чтобы заказать:

1. 100-процентная доставка ваших писем и коммерческих предложений миллионам предприятий по всему земному шару. Каждый сайт, отправляет сообщение себе сам, поэтому обходятся все фильтры почтовиков.

2. Рассылка по формам обратной связи это идеальное средство для проведения разных исследований по маркетингу, опросов и изучений общественного мнения по всякому направлению и виду деятельности.

При рассылке по контакт-формам вы будете с полной уверенностью знать, что ваше сообщение было доставлено 100% пользователям вашего услуги или товара и если услуга или товар «плохо продвигается», то возможные проблемы вы увидите например в стоимости.

При этом вы в течение одной недели увидите спрос на свои товары и услуги, вам не нужно будет тратить средства на аренду офиса и другие более долгие и дорогостоящие маркетинговые мероприятия.

3. Рассылка по формам обратной связи это очень быстрый и экономичный способ выйти со своим товаром или услугой на международные рынки.

4. Рассылка по контакт-формам это инструмент для проведения всевозможных тендеров.

5. Ежедневное обновление баз данных, так как ежедневно регистрируется более 150000 новых вебсайтов во всем мире вы получаете новых потенциальных клиентов.

6. Полное географическое покрытие по всем странам мира.

7. Мы предлагаем заказчиков, которые не доступны через другие виды рекламы.

При рассылке по формам обратной связи вы сможете «достучаться» до той части вашей потенциальной клиентуры, которую невозможно найти в автоматическом режиме по другому.

Например, вы сможете отправить коммерческое предложение тем потенциальным клиентам, которые раньше были недоступны из-за почтовых фильтров при рассылках по E-mail.

Сейчас сложилась очень необычная ситуация, предприятия, которые попали в справочники буквально «завалены» предложениями, при этом остальные пишут мало или совсем не пишут.

8. Авторская техника разгадывания капчи.

Существуют специальные сервисы по разгадке буквенно-цифрового кода (капчи), разгадать тысячу CAPTCHA стоит всего один доллар.

Следовательно, обрабатывая 1 миллион сайтов робот разгадке миллион капч, что стоит 1000 \$ только на на расширение

капчи, а у нас это бесплатно для вас!

9.Заказывая рассылку по формам обратной связи вы продвигаете свой товар или услугу не отдельным физ. лицам, трудовым коллективам, например зона доменов .com, где собраны более ста пятьдесят миллионов деловых фирм стран (у нас имеются выборки из всех международных зон по каждому государству).

10.Рассылка по формам обратной связи также является и подвидом СМС рассылки.

Емейл привязанный к форме обратной связи является основным почтовым ящиком фирмы, через который идут все деловые предложения, эту электронную почту также настраивают на сотовые телефоны, так-как на сообщения нужно мгновенно реагировать, чтобы не терять заказ или актуальность коммерческого предложения.

11.В базу по каждой стране входят в том числе и все совместные предприятия со всех стран, тесно связанные или работающие с данной страной, к примеру диаспоры и национальные общины.

Санкции поисковиков и почтовых систем?

Эти рассылки являются альтернативой рассылок по емейл, поэтому поисковые санкции и "Бан" на них не распространяются.

Почтовая система доставляет данные сообщения в папку inbox, так-как оно продвигается по "прогретому каналу электронной почты" с белого ай-пи адреса сайта на корпоративный E-mail этого-же интернет ресурса.

Говоря проще, эти рассылки "живут в емейлах" и фильтра почтовых систем на них не реагируют, потому, что у нас есть определённое доверие к каналам связи между сайтами и корпоративными емейлами.

НАШИ БАЗЫ:

Вы можете купить наши базы отдельно от рассылки отправив нам сообщение через контакт-форму.

БОЛЕЕ ДВУХ ТЫСЯЧ БАЗ WHOIS ПО ЗОНАМ ДОМЕНОВ И СТРАНАМ.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ВСЕМ КОНТИНЕНТАМ.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ЯЗЫКАМ МИРА.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ SMS.

ПОДБОРКИ БАЗ ИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЗОН ПО ВСЕМ СТРАНАМ.

КАК СОСТАВИТЬ ЗАКАЗ ДЛЯ РАССЫЛКИ ПО КОНТАКТ-ФОРМАМ:

Текст сообщения самый простой + несколько заголовков, главное заинтересовать, всё остальное будущий клиент прочтает на вашем интернет ресурсе.

Скорей всего все объявления по вашей тематике уже есть в сети, пользуйтесь поиском и выбирайте наиболее интересные.

Заголовки подставляются друг за другом из текстового файла.

Сообщения отправляются только текстовые, ссылки ставятся без проблем, они все «кликабельные», если нужны какие-либо более детальная информация отправляете потенциального заказчика на свой сайт.

В письме:

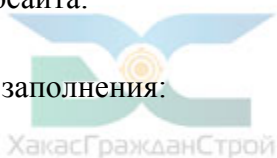
Текст без картинок, так как через форму обратной связи картинки не проходят.

Ваши контакты:

Адрес вебсайта:

Поля для заполнения:

Имя:



Страна:

Город:

Вебсайт:

Несколько заголовков:

Е-mail для автоответов:

P/S



Пжл. не отвечайте на это предложение со своего ящика

электронной почты, так как оно создано в автоматическом режиме и не дойдёт до нас!

Используйте для связи контакт-форму <https://kontakt-forma.cn>
