

Отправление №1308

Информация о результате

Форма [Задать вопрос](#)

Описание (не проверено)

отправлено, декабря 14, 2021 - 23:36

91.79.16.127

Номер телефона

123456789

E-mail

surovoialevtin1992@rambler.ru

Ваш вопрос

Доброго времени суток!

Рассылки по формам обратной связи в разделы контакты сайтов фирм России.

Разошлём ваши сообщения по формам обратной связи сайтов организаций по любым странам мира на любых языках.

<https://kontakt-forma.cn/>

ЧТО ТАКОЕ РАССЫЛКА ПО ФОРМАМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ?

Это рассылка по формам обратной связи в разделах обратная связь, которые заполняются нашим программным обеспечением автоматически, со скоростью несколько тысяч форм обратной связи в минуту, при этом разгадывается цифровой и буквенный код с картинок (CAPTCHA).

Далее сообщения с вашими деловыми предложениями приходят на контактные емейлы фирм.

При рассылках через контакт-формы получается, что каждый интернет ресурс отправляет корреспонденцию «себе» поэтому все E-mail приходят во входящие именно на тот адрес электронной почты на который предприятие готово принимать корреспонденцию.

УТП:

Быстрое 100-процентное оповещение фирм и владельцев интернет ресурсов о новых деловых предложениях.

Поиск новых клиентов, которых не найти другими видами рекламы.

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ:

Найти клиентов, которых не найти с помощью других видов рекламы.

В чём выгода:

1. 100% доставка бизнес предложений.

2. Расширение базы клиентов.

- 3.Расширение доли рынка.
- 4.Рассылки по регионам и тематикам.
- 5.Отправка информации первым лицам.
- 6.Изучение спроса.
- 7.Проведение маркетинговых исследований.
- 8.Проведение опросов и изучение общественного мнения.
- 9.Скорость оповещения.
- 10.Стоимость.
- 11.Выход на международные рынки.



Неоспоримые преимущества:

1.При рассылке по формам обратной связи все сообщения попадают в папку инбокс, при рассылке по почтовым ящикам 5%.

2.При рассылке по контакт-формам за сутки можно разослать несколько миллионов E-mail в папку входящие, при рассылке по E-mail несколько тысяч попадают во входящие все остальные чаще всего либо не доходят, либо пополняют папку спам.

3.При рассылке по контакт-формам сообщение не блокируется почтовыми системами так-как отправляется с разных IP-адресов, при рассылке по емейл можно разослать несколько тысяч, потом всё равно будет "бан" всех ай-пи адресов с которых производится.

4.При рассылке по формам обратной связи используется минимальное количество синонимов-макросов для составления текста и заголовков письма, при рассылке по емейл нужно синонимизировать («макросить») каждое слово и создавать десятки тысяч различающихся заголовков.

5.Многие предприятия специально прячут свой почтовый ящик и оставляют только контактную форму для связи.

6.При массовой рассылке по E-mail ваше деловое предложение приходит каждому сотруднику организации (что вызывает недовольство), в отличие от рассылки по контакт-формам, где информацию получают на электронный адрес, специально выделенный для коммерческих предложений.

7.Пятьдесят процентов корпоративных почтовых ящиков находится на бесплатных почтовых системах, по E-mail с которых «пробиваемы», а при рассылке по формам обратной связи все сообщения через эти почтовые сервера доставляются на 100%.

8.Только тридцать-сорок процентов фирм попадают в справочники в течение 2-3 лет, оставшиеся уже есть в наших базах ВОИС и ждут ваших деловых предложений.

Получается, что E-mail фирм из справочников «заспамлены» следовательно,не будут иметь такой отдачи, как рассылка по контакт-формам по нашим свежим базам WHOIS.

9.Через формы, можно рассылать любые "стоп-слова" в "теле писем" и в заголовках, при емейл рассылке такие письма не доставляются, либо оказываются в папке спам.

В список stop-слов почтовиков входят практически все фразы и слова побуждающие потенциальных клиентов к действию.

Применение:

1. Поиск новых клиентов.
2. Быстрое информирование рынков о новых деловых предложениях.
3. Информирование первых лиц.
4. Тестирование спроса на товары и услуги.
5. Проведение тендеров.
6. Проведение маркетинговых акций.
7. Проведение опросов и изучение общественного мнения.
8. Поиск клиентов в других странах.



Причины чтобы заказать:

ХакасГражданСтрой



ХакасГражданСтрой



ХакасГражданСтрой

1. Стопроцентная доставка ваших писем и коммерческих предложений миллионам предприятий по всему земному шару. Каждый сайт, отправляет письмо сам себе, поэтому обходятся все фильтры почтовиков.

2. Рассылка по формам обратной связи это хорошее средство в плане проведения всевозможных маркетинговых исследований, опросов и изучений мнения общественности по всякому виду деятельности и направлению.

При рассылке по контакт-формам вы будете абсолютно точно знать, что ваше письмо было доставлено 100-процентно пользователям вашего услуги или товара и если товар или услуга «плохо продвигается», то возможные проблемы вы увидите в другом, например в цене.

При этом вы в течение одной недели увидите реальный спрос на ваши услуги и товары, вам не придётся тратить деньги на аренду и другие более долгие и дорогостоящие мероприятия маркетинга.

3. Рассылка по контакт-формам это очень экономичный и быстрый способ выйти со своим товаром или услугой на международные рынки.

4. Рассылка по контакт-формам это инструмент для проведения разных тендеров.

5. Ежедневное обновление баз данных, так как ежедневно регистрируется более 150000 новых вебсайтов по всему миру, а вы получаете новых потенциальных заказчиков.

6. Полное географическое покрытие по всем странам мира.

7. Мы предлагаем клиентов, которых не найдёшь через другие виды рекламы.

При рассылке по контакт-формам вы сможете «добраться» до той части ваших заказчиков, к которой невозможно автоматически любым другим способом.

Например, вы сможете отправить коммерческое предложение тем потенциальным клиентам, которые раньше были «заблокированы» из-за фильтров почтовых систем при рассылках по E-mail.

В реальности сложилась парадоксальная ситуация, предприятия, которые попали в справочники в прямом смысле «завалены» всякими предложениями, при этом остальным пишут мало или совсем не пишут.

8. Авторская технология по расшифровке CAPTCHA.

Существуют специальные сервисы по расшифровке буквенно-цифрового кода (CAPTCHA), разгадать тысячу CAPTCHA

Следовательно, обрабатывая миллион сайтов робот расшифровывает 1 миллион капч, что стоит тысячу долларов только на расшифровке CAPTCHA, а у нас это бесплатно для вас!

9. Заказывая рассылку по контакт-формам вы продвигаете свой товар или услугу не отдельным частным лицам, а тем коллективам, к примеру зона доменов .com, где собраны более ста пятидесяти миллионов коммерческих фирм со всего мира (у нас есть выборки из всех международных зон по каждой стране).

10. Рассылка по формам обратной связи является в том числе и видом СМС рассылки.

E-mail привязанный к контакт-форме является главным электронным адресом организации, через который идут заявки на бизнес предложения, эту электронную почту также настраивают на сотовые телефоны, так-как на информацию нужно быстро реагировать, чтобы не терять заявку или актуальность коммерческого предложения.

11. В базу данных по странам входят в том числе и все совместные организации со всех стран мира, тесно связанные с данной страной, например диаспоры и национальные общины.

ВАН, санкции поисковиков и почтовых систем?

Эти рассылки являются альтернативой рассылкам по почтовым ящикам, поэтому поисковые санкции и "Бан" на них не распространяются.

Почтовик доставляет данные сообщения в папку инбокс, так-как оно продвигается по "прогретому каналу связи" с почтой, а не по ай-пи адреса интернет ресурса на корпоративный электронный ящик этого-же вебсайта.

Говоря простыми словами, эти рассылки "живут в письмах" и фильтра почтовиков на них не реагируют, потому, что почтовых систем есть определённое доверие к каналам связи между интернет ресурсами и корпоративными емейлами.

НАШИ БАЗЫ:

Вы можете приобрести наши базы отдельно от рассылки отправив нам запрос через контакт-форму.

БОЛЕЕ 2000 БАЗ ВОЙС ПО ЗОНАМ ДОМЕНОВ И СТРАНАМ ВСЕГО МИРА.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ВСЕМ КОНТИНЕНТАМ.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ЯЗЫКАМ.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ СМС.

ВЫБОРКИ ИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЗОН ПО ВСЕМ СТРАНАМ.

КАК СОСТАВИТЬ РЕКЛАМНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ РАССЫЛКИ ПО КОНТАКТ-ФОРМАМ:

Текст самый простой + несколько заголовков, главное заинтересовать, всё остальное будущий клиент прочтёт на вашем сайте.

Скорей всего все объявления по вашей тематике уже есть в интернет сети, вводите нужные запросы в поиск и выберите наиболее релевантные.

Заголовки подставляются каруселью из текстового файла.

Сообщения отправляются только в текстовом виде, ссылки ставятся без проблем, они активные, если нужны картинки более детальная информация отправляете клиента на свой интернет ресурс.

В письме:

Текст без картинок, так как через контакт-форму картинки не проходят.

Ваши контакты:

Адрес интернет ресурса:

ХакасГражданСтрой

ХакасГражданСтрой

ХакасГражданСтрой

Поля для заполнения:

Имя:

Страна:

Город:

Вебсайт:

Несколько заголовков:

электронный ящик для автоматических ответов:

ХакасГражданСтрой

ХакасГражданСтрой

ХакасГражданСтрой

P/S

Пожалуйста не отвечайте на это предложение со своего электронного ящика, так как оно создано в автоматическом режиме и не дойдёт до нас!

Используйте для связи контакт-форму рассылка через формы контактов

