

Отправление №2215

Информация о результате

Форма [Задать вопрос](#)

~~Форма~~ (не проверено)

корреспонденция 20, 2022 - 07:00

109.252.15.108

Номер телефона

habarinakarabas1988@rambler.ru

E-mail

habarinakarabas1988@rambler.ru

Ваш вопрос

Приветствуем вас!

Рассылаем через контактные-формы сайтов организаций России и СНГ.

Разошлём ваши коммерческие предложения через контактные-формы сайтов организаций по любым доменным зонам на всех языках.

<https://kontakt-forma.cn>

ЧТО ТАКОЕ РАССЫЛКА ПО ФОРМАМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ?

Это рассылка по формам обратной связи в разделах обратная связь, которые заполняются нашей программой в автоматическом режиме, со скоростью несколько тысяч форм обратной связи в 1 минуту, при этом разгадывается и буквенный код с картинок (CAPTCHA).

Далее сообщения с вашими предложениями приходят на контактные емейлы фирм.

При рассылках через контакт-формы получается, что каждый вебсайт отправляет E-mail «себе самому» и, следовательно, сообщения приходят во входящие именно на тот адрес электронной почты на который организация готова принимать деловую информацию.

Уникальное торговое предложение:

Быстрое стопроцентное информирование организаций и владельцев интернет ресурсов о новых предложениях. Поиск новых клиентов, которых не найти с помощью других видов рекламы.

ЦЕЛЬ:

Найти новых клиентов, которых не найти через другие виды рекламы.

В чём выгода:

1.100% доставка деловых писем.

- 2. Увеличение базы клиентов.
- 3. Увеличение доли рынка.
- 4. Рассылки по тематикам и регионам.
- 5. Отправка предложений первым лицам.
- 6. Анализ спроса/предложения.
- 7. Проведение маркетинговых акций.
- 8. Изучение общественного мнения и проведение опросов.
- 9. Скоростное оповещение.
- 10. Стоимость.
- 11. Выход на рынки других стран.

Конкурентные преимущества:

- 1. При рассылке по формам обратной связи все сообщения попадают в инбокс, при рассылке по емейл до 5 процент
- 2. При рассылке по формам обратной связи за 24 часа можно разослать несколько миллионов писем в папку входящих, при рассылке по почтовым ящикам несколько тысяч попадают в папку инбокс все остальные чаще всего либо не доставляются либо попадают в папку spam.
- 3. При рассылке по контакт-формам E-mail не блокируется почтовыми системами так-как отправляется с разных IP-адресов, при рассылке по E-mail можно разослать несколько тысяч, потом всё равно будет "бан" всех ай-пи адресов с которых производится.
- 4. При рассылке по формам обратной связи используется минимум синонимов-макросов для составления заголовков писем, при рассылке по емейл нужно «макросить» (синонимизировать) каждое словосочетание и создавать тысячи отличающихся заголовков.
- 5. Очень многие предприятия специально прячут свой емейл и оставляют только контакт-форму для связи.
- 6. При масштабной рассылке по емейл ваше бизнес предложение может прийти каждому сотруднику организации (что вызывает раздражение), в отличие от рассылки по контакт-формам, где сообщение получают на почтовый ящик, специально выделенный для бизнес предложений.
- 7. 1/2 часть корпоративных почтовых ящиков расположена на бесплатных почтовых серверах, по емейл они мало «пробиваемы», а при рассылке по формам обратной связи все письма через эти сервера электронной почты доставляются адресатам на 100%.
- 8. Только тридцать-сорок % предприятий размещаются в справочниках в течение нескольких лет, все остальные уже давно находятся в наших базах WHOIS и ждут ваших коммерческих предложений. То есть E-mail организаций из справочников завалены spamом следовательно, не будут иметь такой отдача при рассылке по формам обратной связи по нашим свежим базам ВОЙС.
- 9. Через контакт-формы, можно рассылать любые "стоп-слова" в "теле писем" и в заголовках, при E-mail рассылке сообщения либо не доставляются, либо оказываются в spamе.

В список stop-слов почтовиков входят практически все слова и фразы побуждающие получателей к действиям.

Применение:

- 1. Увеличение базы клиентов.
- 2. Быстрое информирование рынков о новых деловых предложениях.
- 3. Выход на лиц принимающих решения.
- 4. Анализ спроса/предложения.
- 5. Проведение тендеров.
- 6. Проведение маркетинговых исследований.
- 7. Проведение опросов и изучение общественного мнения.
- 8. Поиск клиентов за рубежом.

Причины чтобы заказывать:

- 1. 100-процентная доставка ваших E-mail и коммерческих предложений миллионам фирм по всему миру. Каждый интернет ресурс, отправляет письмо себе сам, поэтому обходятся все фильтры почтовых систем.

- 2. Рассылка по формам обратной связи это отличное средство для проведения всевозможных исследований по маркетинговым опросам и изучений общественного мнения по различному виду деятельности и направлению. При рассылке по формам обратной связи вы будете абсолютно точно знать, что ваше письмо было доставлено сто тысячам пользователей вашего услуги или товара и если услуга или товар «плохо продвигается», то возможно проблема в этом, например в ценообразовании.

При этом вы в течение 1 недели увидите спрос на свои услуги и товары, вам не придётся тратить средства на фирменные мероприятия и другие более дорогостоящие и долгие мероприятия маркетинга.

- 3. Рассылка по контакт-формам это очень быстрый и экономичный способ выйти со своей услугой или товаром на рынки других стран.

- 4. Рассылка по контакт-формам это хороший инструмент для проведения разных тендеров.

- 5. Ежедневное обновление баз данных, так как каждый день регистрируется более 150000 новых вебсайтов во всём мире, вы в свою очередь получаете новых потенциальных клиентов.

- 6. Полное географическое покрытие по всем странам мира.

- 7. Мы предлагаем заказчиков, которые не доступны через другие виды рекламы.

При рассылке по контакт-формам вы сможете «достучаться» до той части ваших заказчиков, к которой невозможно обратиться автоматически любым другим способом.

Например, вы сможете доставить деловое предложение тем потенциальным клиентам, которые ранее были вне зоны доступа из-за почтовых фильтров при рассылках по E-mail.

В реальности сложилась очень необычная ситуация, фирмы, которые есть в справочниках в прямом смысле «засыпают» всякими предложениями, при этом остальным пишут мало или совсем не пишут.

- 8. Авторская техника по разгадке CAPTCH.

Есть сервисы по разгадыванию цифрового и буквенного кода (CAPTCHA), разгадать тысячу CAPTCHA стоит 1\$. Из этого следует, что, обрабатывая 1 миллион интернет ресурсов наша программа разгадке 1 миллион капч, что стоит тысячу \$ только на разгадке CAPTCHA, а у нас это без оплаты для вас!

9.Заказывая рассылку по формам обратной связи вы продвигаете свой услугу или товар не отдельным частным лицом, а целым трудовым коллективом, к примеру зона доменов .com, где есть более ста пятидесяти миллионов коммерческих ресурсов со всех стран мира (у нас имеются выборки из международных зон по каждой стране).

10.Рассылка по контакт-формам является в том числе и подвидом SMS рассылки.

Электронный ящик привязанный к контакт-форме является главным емейлом организации, через который идут все коммерческие предложения, эту электронную почту также настраивают на сотовые телефоны, так-как на сообщения очень быстро реагировать, чтобы не потерять заказ или актуальность коммерческого предложения.

11.В базу данных по каждой стране входят в том числе и все совместные организации со всех стран мира, работающие тесно связанные с данной страной, например национальные общины и диаспоры.

Санкции почтовых систем и поисковиков?

Эти рассылки являются альтернативой рассылок по электронной почте, поэтому поисковые санкции и "Бан" на них не распространяются.

Почтовик доставляет данные письма в папку инбокс, так-как оно проходит по "прогретому каналу" с белого ip адреса вебсайта на корпоративный электронный ящик этого-же вебсайта.

Проще говоря, эти рассылки "живут в письмах" и почтовые фильтры на них не реагируют, потому, что у почтовиков определённое доверие к каналам связи между интернет ресурсами и корпоративными E-mail.

НАШИ БАЗЫ:

Вы можете приобрести наши базы отдельно от рассылки отправив нам запрос через контакт-форму.

БОЛЕЕ ДВУХ ТЫСЯЧ БАЗ ВОЙС ПО ДОМЕННЫМ ЗОНАМ И СТРАНАМ.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ВСЕМ КОНТИНЕНТАМ.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ЯЗЫКАМ.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ SMS.

ПОДБОРКИ БАЗ ИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЗОН ПО ВСЕМ СТРАНАМ.

КАК СОСТАВИТЬ ЗАКАЗ ДЛЯ РАССЫЛКИ ПО КОНТАКТ-ФОРМАМ:

Текст сообщения самый простой + несколько заголовков, главное заинтересовать, всё остальное потенциальный заказчик прочтёт на вашем сайте.

Скорей всего все объявления по вашей тематике уже есть в интернете, вводите нужные поисковые запросы и выбирайте наиболее интересные.

Заголовки подставляются друг за другом из текстового файла.

Сообщения отправляются только в текстовом виде, ссылки ставятся без проблем, они все «кликабельные», если ну

картинки или более детальная информация отправляете потенциального клиента на свой сайт.

В письме:

Текст без картинок, так как через форму обратной связи картинки не проходят.

Ваши контакты:

Адрес сайта:

Поля для заполнения:

Имя:

Страна:

Город:

Интернет ресурс:

Несколько заголовков:

адрес электронной почты для автоответов:

P/S

Пожалуйста не отвечайте на это сообщение со своего электронного ящика, так как оно создано в автоматическом режиме и не дойдёт до нас!

Используйте для связи контакт-форму <https://kontakt-forma.cn>