

Отправление №2346

Информация о результате

Форма [Задать вопрос](#)

Ошиб (не проверено)

корресп. Май 18, 2022 - 03:30

109.252.14.15

Номер телефона

хухrikovaaanakreon1989@rambler.ru

E-mail

хухrikovaaanakreon1989@rambler.ru

Ваш вопрос

Приветствуем вас!

Предлагаем рассылки ваших коммерческих предложений через контактные-формы сайтов предприятий России.
Рассылки ваших коммерческих предложений по формам-контактов сайтов организаций по любым странам и доменам мира на любых языках.

<https://kontakt-forma.cn>

ЧТО ТАКОЕ РАССЫЛКА ПО ФОРМАМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ?

Это рассылка по формам обратной связи в разделах контакты, которые заполняются нашей программой в автоматическом режиме, со скоростью несколько тысяч контакт-форм в 1 минуту, при этом разгадывается буквенно-цифровой код картинок (капча).

Далее E-mail с вашими предложениями приходят на контактные электронные ящики фирм.

При рассылках через контакт-формы получается, что каждый сайт отправляет корреспонденцию «сам себе» и, поэтому письма приходят во входящие именно на тот E-mail на который фирма принимает корреспонденцию.

УТП:

Быстрое стопроцентное информирование организаций и владельцев вебсайтов о новых деловых предложениях.
Поиск новых клиентов, которых не найти с помощью других видов рекламы.

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ:

Найти новых клиентов, которых не найти другой рекламой.

В чём выгода:

- 1.Стопроцентная доставка деловых предложений.
- 2.Расширение базы клиентов.

- 3. Увеличение своей доли рынка.
- 4. Рассылки по регионам и тематикам.
- 5. Отправка информации первым лицам.
- 6. Проведение тендеров и изучение спроса.
- 7. Проведение маркетинговых акций.
- 8. Проведение опросов и изучение общественного мнения.
- 9. Скоростное оповещение.
- 10. Цена.
- 11. Выход на международные рынки.

Наши конкурентные преимущества:

- 1. При рассылке по контакт-формам все письма попадают во входящие, при рассылке по емейл до пяти процентов.
- 2. При рассылке по контакт-формам за сутки можно разослать несколько миллионов сообщений в папку **inbox**, при рассылке по электронной почте несколько тысяч попадают во входящие все оставшиеся чаще всего либо не доходят, либо попадают в папку **spam**.
- 3. При рассылке по формам обратной связи письмо не блокируется почтовым сервисами так-как отправляется с различных интернет ресурсов, при рассылке по почтовым ящикам можно разослать несколько тысяч, потом всё равно будет блокировка всех ip адресов с которых она производится.
- 4. При рассылке по контакт-формам используется минимум синонимов-макросов для составления текста и заголовка письма, при рассылке по почтовым ящикам нужно «макросить» (синонимизировать) каждое слово и создавать десятки различающихся заголовков.
- 5. Многие фирмы специально прячут свой почтовый ящик и оставляют только контактную форму для связи.
- 6. При масштабной рассылке по почтовым ящикам ваше деловое предложение может прийти каждому сотруднику (что вызывает раздражение), в отличие от рассылки по контакт-формам, где письмо получают на емейл, специально выделенный для бизнес предложений.
- 7. Пятьдесят процентов корпоративных емейл находится на бесплатных серверах электронной почты, по емейл они «пробиваемы», а при рассылке по контакт-формам все сообщения через эти сервера электронной почты доставляются адресатам на 100%.
- 8. Только тридцать-сорок процентов фирм размещаются в справочниках в течение двух-трёх лет, все остальные уже в наших базах WHOIS и ждут ваших бизнес предложений.
То есть E-mail предприятий из справочников завалены спамом следовательно, не будут иметь такой отдачи, как рассылка по формам обратной связи по нашим всегда свежим базам ВОЙС.
- 9. Через контакт-формы, можно рассылать любые "стоп-слова" в заголовках и в "теле писем", при E-mail рассылке сообщения либо не доставляются, либо попадают в папке **spam**.
В список **stop-слов** почтовики входят практически все фразы и слова побуждающие ваших потенциальных клиентов

действиям.

Применение:

- 1.Расширение клиентской базы.
- 2.Быстрое оповещение рынков о новых предложениях.
- 3.Выход на лиц принимающих решения.
- 4.Тестирование спроса на товары и услуги.
- 5.Проведение тендеров.
- 6.Проведение маркетинговых исследований.
- 7.Проведение опросов и изучение общественного мнения.
- 8.Поиск клиентов в других странах.

Причины чтобы заказать:

- 1.Стопроцентная доставка ваших писем и бизнес предложений миллионам фирм по всем странам мира. Каждый интернет ресурс, отправляет письмо себе сам, поэтому обходятся все фильтры почтовых систем.

- 2.Рассылка по контакт-формам это идеальное средство для проведения разных маркетинговых исследований, изучение мнений общественности по любому виду деятельности и направлению. При рассылке по формам обратной связи вы будете с полной уверенностью знать, что ваше письмо было доставлено. Процентам пользователям вашей услуги или товара и если услуга или товар «плохо продвигается», то возможно по другому, например в цене.

При этом вы в течение недели увидите реальный спрос на свои услуги и товары, вам не нужно будет тратить средства на аренду офиса и другие более дорогостоящие и долгие маркетинговые мероприятия.

- 3.Рассылка по контакт-формам это очень быстрый и экономичный способ выйти со своей услугой или товаром на рынки других государств.

- 4.Рассылка по контакт-формам это хороший инструмент для проведения различных тендеров.

- 5.Ежемесячное обновление баз данных, так как ежедневно регистрируется более 150000 новых сайтов во всём мире. Вы в свою очередь получаете новых потенциальных заказчиков.

- 6.Полное географическое покрытие по всем странам земного шара.

- 7.Мы предлагаем клиентов, которых не найдёшь другими видами рекламы.

При рассылке по формам обратной связи вы сможете «достучаться» до той части ваших потенциальных заказчиков, которую невозможно «пробиться» автоматически по другому.

Например, вы сможете отправить бизнес предложение тем потенциальным клиентам, которые ранее были вне зоны действия за фильтров почтовых систем при рассылках по емейл.

В реальности сложилась очень парадоксальная ситуация, организации, которые находятся в справочниках и каталогах, слова «заспамлены» всякими предложениями, при этом остальным пишут мало или совсем не пишут.

- 8.Авторская технология по расшифровке капчи.

Есть специальные сервисы по расшифровке цифрового и буквенного кода (CAPTCHA), разгадать тысячу CAPTCHA за доллар.

Из этого следует, что, обрабатывая 1 миллион сайтов робот разгадке миллион CAPTCHA, что стоит тысячу \$ только за разгадке CAPTCHA, а у нас это без оплаты для вас!

9.Заказывая рассылку по контакт-формам вы продвигаете свой товар или услугу не отдельным лицам, а трудовым коллективам, к примеру доменная зона .com, где собраны более 150 миллионов бизнес предприятий со всего мира (есть выборки из всех международных зон по каждой стране).

10.Рассылка по формам обратной связи является в том числе и видом SMS рассылки.

Электронный ящик привязанный к форме обратной связи является главным емейлом фирмы, через который идут все бизнес предложения, эту электронную почту также настраивают на телефоны сотовой связи, так-как на информацию мгновенно реагировать, чтобы не терять заявку или актуальность бизнес предложения.

11.В базу данных по каждой стране входят в том числе и все совместные фирмы со всех стран, тесно связанные и работающие с данной страной, к примеру диаспоры и национальные общины.

Санкции почтовых систем и поисковиков?

Эти рассылки являются альтернативой рассылок по почтовым ящикам, поэтому поисковые санкции и "Бан" на них не распространяются.

Почтовый сервис доставляет данные E-mail в папку инбокс, так-как оно проходит по "прогретому каналу электронной почты" с белого ip адреса вебсайта на корпоративный E-mail этого-же сайта.

Говоря простыми словами, эти рассылки "живут в E-mail" и почтовые фильтры на них не реагируют, потому, что у почтовиков есть определённое доверие к каналам связи между интернет ресурсами и корпоративными E-mail.

НАШИ БАЗЫ:

Вы можете купить наши базы отдельно от рассылки отправив нам заявку через контакт-форму.

БОЛЕЕ 2000 БАЗ WHOIS ПО ЗОНАМ ДОМЕНОВ И СТРАНАМ.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ВСЕМ КОНТИНЕНТАМ МИРА.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ЯЗЫКАМ МИРА.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ДВИЖКАМ САЙТОВ.

ВЫБОРКИ ИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЗОН ПО ВСЕМ СТРАНАМ.

КАК СОСТАВИТЬ РЕКЛАМНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ РАССЫЛКИ ПО КОНТАКТ-ФОРМАМ:

Текст самый простой + заголовки, главное заинтересовать, всё остальное будущий заказчик прочтёт на вашем ресурсе.

Скорей всего все объявления по вашей тематике уже есть в сети интернет, пользуйтесь поиском и выбирайте наиболее интересные.

Заголовки подставляются каруселью из .txt файла.

Сообщения отправляются только в текстовом виде, ссылки ставятся без проблем, они все «кликабельные», если ну
картинки или более подробная информация отправляете клиента на свой сайт.

В письме:
Текст без картинок, так как через форму обратной связи картинки не проходят.
Ваши контакты:
Адрес интернет ресурса:

Поля для заполнения:

Имя:
Страна:
Город:
Вебсайт:

Несколько заголовков:
электронный ящик для автоответов:

P/S
Пожалуйста не отвечайте на это письмо со своего ящика
электронной почты, так как оно создано автоматически и никуда не дойдёт!
Используйте для связи контакт-форму <https://kontakt-forma.cn>
