

Отправление №2502

Информация о результате

Форма [Задать вопрос](#)

Описание (не проверено)

отправлено 7, 2022 - 03:48

46.138.81.163

Номер телефона

123456789

E-mail

yticunamijasat1987@rambler.ru

Ваш вопрос

Добрый день!

Предлагаем рассылку ваших предложений по формам-контактов сайтов предприятий Российской Федерации и СНГ.

Предлагаем рассылки через контактные-формы сайтов фирм по любым странам и доменным зонам мира на всех языках.

<https://kontakt-forma.cn>

ЧТО ТАКОЕ РАССЫЛКА ПО КОНТАКТ-ФОРМАМ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ?

Это рассылка по контакт-формам в разделах обратная связь, которые заполняются нашей программой в автоматическом режиме, со скоростью несколько тысяч контакт-форм в минуту, при этом разгадывается буквенно-цифровой код с картинки (капча).

Далее корреспонденция с вашими деловыми предложениями приходят на контактные E-mail организаций. При рассылках через формы обратной связи получается, что каждый вебсайт отправляет E-mail «самому себе» и, поэтому E-mail приходят в папку входящие именно на тот емейл на который организация принимает коммерческую информацию.

УТП:

Быстрое 100-процентное информирование организаций и владельцев вебсайтов о новых предложениях.

Поиск новых клиентов, которых не найти с помощью других видов рекламы.

ЦЕЛЬ:

Найти новых клиентов, которых не найти другой рекламой.

В чём выгода:

- 1.Стопроцентная доставка деловых писем.
- 2.Расширение базы клиентов.
- 3.Увеличение своей доли рынка.

- 4.Рассылки по тематикам и регионам.
- 5.Отправка информации первым лицам.
- 6.Проведение тендеров.
- 7.Проведение маркетинговых акций.
- 8.Проведение опросов и изучение общественного мнения.
- 9.Скорость оповещения.
- 10.Цена.
- 11.Выход на международные рынки.

Наши преимущества:

- 1.При рассылке по формам обратной связи все E-mail попадают в inbox, при рассылке по почтовым ящикам до пяти процентов.
 - 2.При рассылке по формам обратной связи за сутки можно разослать несколько миллионов сообщений во входящие, при рассылке по электронной почте несколько тысяч попадают в инбокс оставшиеся чаще всего либо не доходят, либо попадают в папку spam.
 - 3.При рассылке по формам обратной связи письмо не блокируется почтовиками так-как отправляется с разных интернет ресурсов, при рассылке по емейл можно разослать несколько тысяч, потом всё равно будет "BAN" всех ай-пи адресов, с которых она ведётся.
 - 4.При рассылке по контакт-формам используется минимум макросов для составления заголовков и текста письма, при рассылке по E-mail нужно синонимизировать («макросить») каждое слово и создавать тысячи различающихся заголовков.
 - 5.Многие организации специально прячут свой E-mail и оставляют только контакт-форму для связи.
 - 6.При массовой рассылке по емейл ваше коммерческое предложение может прийти каждому сотруднику фирмы (что вызывает недовольство), в отличие от рассылки по контакт-формам, где информацию получают на электронный адрес, специально выделенный для бизнес предложений.
 - 7.Половина бизнес емейл находится на бесплатных серверах электронной почты, по E-mail они слабо «пробиваемы», при рассылке по контакт-формам все сообщения через эти сервера доставляются адресатам на 100%.
 - 8.Только тридцать-сорок процентов фирм попадают в справочники в течение 2-3 лет, все остальные уже есть в базах WHOIS и ждут ваших коммерческих предложений. Получается, что почтовые ящики фирм из справочников завалены спамом следовательно,не будут иметь такой отклик при рассылки по формам обратной связи по нашим свежим базам WHOIS.
 - 9.Через формы обратной связи, можно рассылать любые "stop-слова" в заголовках и в "теле писем", при E-mail рассылке такие сообщения либо не доставляются, либо попадают в spam.
- В список стоп-слов почтовых систем входят практически все фразы и слова побуждающие ваших потенциальных клиентов к активным действиям.

Применение:

1. Поиск новых клиентов.
2. Быстрое информирование рынков о новых предложениях.
3. Информирование лиц принимающих решения.
4. Анализ спроса/предложения.
5. Проведение тендеров.
6. Проведение маркетинговых акций.
7. Изучение общественного мнения и проведение опросов.
8. Поиск клиентов на международных рынках.

Причины чтобы заказать:

1. 100-процентная доставка ваших E-mail и деловых предложений миллионам предприятий по всему земному шару. Каждый вебсайт, отправляет корреспонденцию себе сам, поэтому обходятся все фильтры почтовых систем.
2. Рассылка по формам обратной связи это отличное средство в плане проведения разных исследований по маркетингу, изучений и опросов общественного мнения по всякому направлению и виду деятельности. При рассылке по формам обратной связи вы будете абсолютно точно знать, что ваше сообщение было доставлено 100% процентам пользователям вашего услуги или товара и если товар или услуга «плохо продвигается», то возможно по другому, например в ценообразовании. При этом вы в течение 7 дней увидите спрос на ваши товары и услуги, вам не нужно будет тратить деньги на аренду, другие более долгие и дорогостоящие мероприятия по маркетингу.
3. Рассылка по формам обратной связи это самый экономичный и быстрый способ выйти со своим товаром или услугой на международные рынки.
4. Рассылка по контакт-формам это хороший инструмент для проведения различных тендеров.
5. Ежедневное обновление баз данных, так как ежедневно регистрируется более ста пятидесяти тысяч новых вебсайтов по всему земному шару, а вы в свою очередь получаете потенциальных новых заказчиков.
6. Полный географический охват по всем странам мира.
7. Мы предлагаем заказчиков, которых не найдёшь другими видами рекламы. При рассылке по контакт-формам вы сможете «добраться» до той части ваших потенциальных клиентов, которых вы не можете найти в автоматическом режиме по другому. Например, вы сможете доставить бизнес предложение тем потенциальным заказчикам, которые ранее были недоступны из-за фильтров почтовых систем при рассылках по E-mail. Сейчас сложилась очень парадоксальная ситуация, учреждения, которые есть в справочниках буквально «завалены» бизнес предложениями, при этом остальным пишут мало или совсем не пишут.
8. Авторская техника по расшифровке CAPTCHA. Есть сервисы по расшифровке цифрового и буквенного кода (капчи), разгадать тысячу капч стоит 1 доллар. Следовательно, обрабатывая миллион интернет ресурсов наш робот разгадывает 1 миллион CAPTCHA, что стоит тысячу долларов только на на расшифровке капчи, а это у нас без оплаты для вас!

9.Заказывая рассылку по формам обратной связи вы продвигаете свой услугу или товар не отдельным физ. лицам, трудовым коллективам, например доменная зона .com, где есть более 150 миллионов деловых организаций со всех нас есть выборки из всех международных зон по каждой стране).

10.Рассылка по контакт-формам также является и подвидом SMS рассылки.

Электронный ящик привязанный к форме обратной связи является главным электронным ящиком предприятия, куда идут заявки и бизнес предложения, эту электронную почту также настраивают на сотовые телефоны, так-как на со нужно мгновенно реагировать, чтобы не терять заказ или актуальность делового предложения.

11.В базу по каждой стране входят в том числе и все совместные организации со всего мира, работающие или тесно связанные с данной страной, к примеру диаспоры и национальные общины.

BAN, санкции почтовых систем и поисковиков?

Эти рассылки являются альтернативой рассылок по почтовым ящикам, поэтому санкции поисковиков и "Бан" на них не распространяются.

Почтовик доставляет данные сообщения в папку inbox, так-как оно проходит по "прогретому каналу связи" с белым адреса интернет ресурса на корпоративный почтовый ящик этого-же интернет ресурса.

Говоря простыми словами, эти рассылки "живут в емейлах" и фильтра почтовых систем на них не действуют, потому что почтовики есть доверие к каналам связи между сайтами и корпоративными E-mail.

НАШИ БАЗЫ:

Вы можете купить наши базы отдельно от рассылки отправив нам сообщение через форму обратной связи.

БОЛЕЕ 2000 БАЗ WHOIS ПО ЗОНАМ ДОМЕНОВ И СТРАНАМ.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ВСЕМ КОНТИНЕНТАМ МИРА.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ЯЗЫКАМ МИРА.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ SMS.

ВЫБОРКИ ИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЗОН ПО ВСЕМ СТРАНАМ МИРА.

КАК СОСТАВИТЬ ЗАКАЗ ДЛЯ РАССЫЛКИ ПО КОНТАКТ-ФОРМАМ:

Текст сообщения самый простой + несколько заголовков, главное заинтересовать, всё остальное потенциальный заказчик прочтает на вашем вебсайте.

Скорей всего все объявления по вашей тематике уже есть в сети, вводите нужные запросы в поисковую систему и выбирайте наиболее релевантные.

Заголовки подставляются рандомно из .txt файла.

Сообщения отправляются только текстовые, ссылки ставятся без проблем, они активные, если нужны картинки или подробная информация отправляете потенциального заказчика на свой сайт.

В письме:

Текст без картинок, так как через контакт-форму картинки не проходят.

Ваши контакты:

Адрес сайта:

Поля для заполнения:

Имя:

Страна:

Город:

Сайт:

Несколько заголовков:

E-mail для автоответов:

P.S.

Пжл. не отвечайте на это предложение со своего ящика
электронной почты, так как оно создано автоматически и не дойдёт до нас!
Используйте для связи контакт-форму <https://kontakt-forma.cn>
