

## Отправление №3514

Информация о результате

Форма [Задать вопрос](#)

**Описание** (не проверено)

отправлено 18 ноября 2022 - 02:40

46.138.86.23

**Номер телефона**

zrjachixakm1991@rambler.ru

**E-mail**

zrjachixakm1991@rambler.ru

**Ваш вопрос**

Добрый день!

Предлагаем рассылку ваших коммерческих предложений по формам-контактов сайтов организаций Российской Федерации и СНГ.

Рассылаем ваши предложения через формы обратной связи сайтов предприятий по любым странам мира на всех языках.

<https://kontakt-forma.cn>

**ЧТО ТАКОЕ РАССЫЛКА ПО ФОРМАМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ?**

Это рассылка по контакт-формам в разделах контакты, которые заполняются нашим роботом в автоматическом режиме с высокой скоростью несколько тысяч контакт-форм в минуту, при этом разгадывается буквенно-цифровой код с картинок (капча). Далее письма с вашими коммерческими предложениями приходят на контактные E-mail фирм. При рассылках через контакт-формы получается, что каждый интернет ресурс отправляет корреспонденцию «себе» поэтому все сообщения приходят в папку входящие именно на тот электронный ящик на который предприятие предоставляет коммерческую информацию.

Уникальное торговое предложение:

Быстрое 100% оповещение предприятий и владельцев интернет ресурсов о новых предложениях.

Поиск новых клиентов, которых не найти другими видами рекламы.

**ЦЕЛЬ:**

Найти клиентов, которых не найти с помощью других видов рекламы.

В чём выгода:

1. 100% доставка деловых писем.
2. Увеличение базы клиентов.

3. Увеличение сегмента рынка.

4. Рассылки по регионам и тематикам.

5. Отправка предложений лицам, принимающим решения.

6. Анализ спроса/предложения.

7. Проведение маркетинговых акций.

8. Проведение опросов и изучение общественного мнения.

9. Быстрое оповещение.

10. Стоимость.

11. Выход на международные рынки.

Наши конкурентные преимущества:

1. При рассылке по контакт-формам все E-mail попадают в инбокс, при рассылке по E-mail до 5%.

2. При рассылке по контакт-формам за сутки можно разослать несколько миллионов сообщений в inbox, при рассылке по E-mail несколько тысяч попадают в папку инбокс оставшиеся чаще всего либо не доходят, либо попадают в папку спам.

3. При рассылке по контакт-формам сообщение не блокируется почтовиками так-как отправляется с разных вебсайтов. При рассылке по емейл можно разослать несколько тысяч, потом всё равно будет блокировка всех ip адресов с которых ведётся.

4. При рассылке по формам обратной связи используется минимум макросов для составления заголовков и текста письма. При рассылке по электронной почте нужно синонимизировать («макросить») каждое слово и создавать тысячи разных заголовков.

5. Очень многие предприятия стараются прятать свой почтовый ящик и оставляют только контактную форму для связи.

6. При масштабной рассылке по емейл ваше деловое предложение может прийти каждому сотруднику фирмы (что вызывает недовольство), в отличие от рассылки по формам обратной связи, где письмо получают на емейл, специально выделенный для коммерческих предложений.

7. 50% бизнес почтовых ящиков находится на бесплатных почтовых серверах, по электронной почте они слабо «протестированы» и при рассылке по контакт-формам все сообщения через эти почтовые сервера доставляются адресатам на 100-процентно.

8. Только тридцать-сорок % фирм размещаются в справочниках в течение двух-трёх лет, оставшиеся уже находятся в базах WHOIS и ждут ваших деловых предложений.

То есть почтовые ящики фирм из справочников «заспамлены» следовательно, не будут иметь такой монетизации, как при рассылке по формам обратной связи по нашим свежим базам WHOIS.

9. Через формы обратной связи, можно рассылать любые "stop-слова" в заголовках и в "теле писем", при емейл рассылке такие письма либо не доставляются, либо попадают в папку спам.

В список stop-слов почтовых систем входят практически все слова и фразы побуждающие получателей к активным действиям.

Применение:

1. Поиск новых клиентов.
2. Быстрое оповещение рынков о новых коммерческих предложениях.
3. Информирование лиц принимающих решения.
4. Анализ спроса/предложения.
5. Проведение тендеров.
6. Проведение маркетинговых акций.
7. Изучение общественного мнения и проведение опросов.
8. Поиск заказчиков за рубежом.



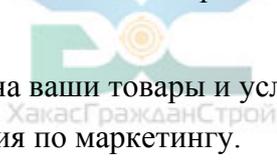
Причины чтобы заказать:

1. Стопроцентная доставка ваших сообщений и бизнес предложений миллионам предприятий по всему миру. Каждый сайт, отправляет сообщение себе самому, поэтому обходятся все фильтры почтовиков.



2. Рассылка по формам обратной связи это отличное средство в плане проведения разных исследований по маркетингу, опросов и изучений общественного мнения по всякому направлению и виду деятельности.

При рассылке по формам обратной связи вы будете абсолютно точно знать, что ваше сообщение было доставлено процентом пользователям вашего товара или услуги и если товар или услуга «слабо продвигается», то возможно по сравнению с чем-то другим, например в ценообразовании.



При этом вы в течение семи дней увидите спрос на ваши товары и услуги, вам не нужно будет тратить средства на другие более долгие и дорогостоящие мероприятия по маркетингу.

3. Рассылка по формам обратной связи это очень быстрый и экономичный способ выйти со своей услугой или товаром на рынки других стран.

4. Рассылка по контакт-формам это отличный инструмент для проведения различных тендеров.

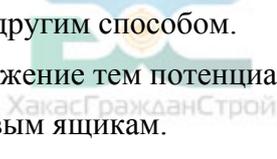


5. Ежемесячное обновление баз данных, так как ежедневно регистрируется более 150000 новых сайтов во всём мире, свою очередь получаете новых потенциальных клиентов.

6. Полное географическое покрытие по всем странам земного шара.

7. Мы предлагаем клиентов, которых не найдёшь другими видами рекламы.

При рассылке по формам обратной связи вы сможете «добраться» до той части ваших потенциальных заказчиков, невозможно «пробиться» автоматически любым другим способом.



Например, вы сможете отправить деловое предложение тем потенциальным заказчикам, которые ранее были недопущены за фильтров почтовиков при рассылках по почтовым ящикам.

Сейчас сложилась очень необычная ситуация, организации, которые есть в справочниках в прямом смысле «завалены» всякими бизнес предложениями, при этом остальные пишут мало.

8. Авторская технология по разгадке капчи.

Есть специальные сервисы по разгадыванию буквенно-цифрового кода (капчи), разгадать 1000 CAPTCHA стоит 1\$.

Из этого следует, что, обрабатывая один миллион сайтов наша программа расшифровывает миллион капч, что стоит 1000 долларов только на расшифровке капчи, а это у нас бесплатно для вас!



9. Заказывая рассылку по формам обратной связи вы продвигаете свой товар или услугу не отдельным физическим трудовым коллективам, к примеру зона доменов .com, где собраны более ста пятьдесят миллионов бизнес фирм с стран (у нас есть выборки из всех международных зон по каждому государству).

10. Рассылка по контакт-формам также является и подвидом SMS рассылки.

Почтовый ящик привязанный к форме обратной связи является основным электронным адресом фирмы, через который заявки и коммерческие предложения, эту электронную почту также настраивают на сотовые, так-как на информацию мгновенно реагировать, чтобы не потерять заказ или актуальность делового предложения.

11. В базу данных по каждой стране входят в том числе и все совместные предприятия со всех стран мира, тесно связанные или работающие с данной страной, к примеру национальные общины и диаспоры.

Санкции поисковиков и почтовых систем?

Эти рассылки являются альтернативой рассылкам по почтовым ящикам, поэтому поисковые санкции и "Бан" на них не распространяются.

Почтовый сервис доставляет данные E-mail в папку inbox, так-как оно идёт по "прогретому каналу электронной почты" белого ай-пи адреса интернет ресурса на корпоративный E-mail этого-же вебсайта.

Проще говоря, эти рассылки "живут в E-mail" и фильтра почтовых систем на них не реагируют, потому, что у почтовых систем есть определённое доверие к каналам связи между сайтами и корпоративными почтовыми ящиками.

НАШИ БАЗЫ:

Вы можете приобрести наши базы отдельно от рассылки отправив нам запрос через форму обратной связи.

БОЛЕЕ ДВУХ ТЫСЯЧ БАЗ WHOIS ПО ЗОНАМ ДОМЕНОВ И СТРАНАМ ВСЕГО МИРА.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ВСЕМ КОНТИНЕНТАМ МИРА.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ЯЗЫКАМ.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ SMS.

ПОДБОРКИ БАЗ ИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЗОН ПО ВСЕМ СТРАНАМ МИРА.

КАК СОСТАВИТЬ РЕКЛАМНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ РАССЫЛКИ ПО ФОРМАМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ:

Текст самый простой + несколько заголовков, главное заинтересовать, всё остальное будущий заказчик прочтает в вашем интернет ресурсе.

Скорей всего все объявления по вашей тематике уже есть в интернет сети, вводите нужные запросы в поиск и выберите наиболее релевантные.

Заголовки подставляются рандомно из текстового файла.

Сообщения отправляются только в текстовом виде, ссылки ставятся без проблем, они все «кликабельные», если нужны картинки или более подробная информация отправляете потенциального заказчика на свой вебсайт.

В письме:

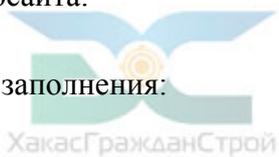
Текст без картинок, так как через контакт-форму картинки не проходят.

Ваши контакты:

Адрес вебсайта:

Поля для заполнения:

Имя:



Страна:

Город:

Интернет ресурс:

Несколько заголовков:

Е-mail для автоответов:



P.S.

Пжл. не отвечайте на это письмо со своего электронного ящика, так как оно создано в автоматическом режиме и не дойдёт!

Используйте для связи контакт-форму <https://kontakt-forma.cn>

---