

Отправление №3547

Информация о результате

Форма [Задать вопрос](#)

~~Форма~~ (не проверено)

создана 18, 2022 - 05:07

46.138.94.178

Номер телефона

githa_mielkie15@rambler.ru

E-mail

githa_mielkie15@rambler.ru

Ваш вопрос

Приветствуем вас!

Предлагаем рассылку ваших сообщений по формам-контактов сайтов фирм России.

Разошлём ваши предложения через контакт-формы сайтов фирм по всем доменным зонам мира на всех языках.

<https://kontakt-forma.cn>

ЧТО ТАКОЕ РАССЫЛКА ПО КОНТАКТ-ФОРМАМ САЙТОВ?

Это рассылка по контакт-формам в разделах контакты, которые заполняются нашим программным обеспечением автоматически, со скоростью несколько тысяч контакт-форм в минуту, при этом разгадывается буквенно-цифровая картинка (CAPTCHA).

Далее корреспонденция с вашими деловыми предложениями приходят на контактные E-mail предприятий. При рассылках через контакт-формы получается, что каждый вебсайт отправляет письмо «самому себе» и, попутно, приходят в папку входящие именно на тот E-mail на который предприятие готова принимать коммерческую информацию.

УТП:

Быстрое 100-процентное информирование организаций и владельцев интернет ресурсов о новых коммерческих предложениях.

Поиск новых клиентов, которых не найти другими видами рекламы.

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ:

Найти новых клиентов, которых не найти через другие виды рекламы.

В чём выгода:

- 1.100% доставка бизнес писем.
- 2.Увеличение клиентской базы.

- 3.Расширение доли рынка.
- 4.Региональность и тематичность.
- 5.Отправка E-mail лицам, принимающим решения.
- 6.Анализ спроса/предложения.
- 7.Проведение маркетинговых исследований.
- 8.Проведение опросов и изучение общественного мнения.
- 9.Быстрое оповещение.
- 10.Цена.
- 11.Выход на рынки других стран.

Неоспоримые преимущества:

- 1.При рассылке по формам обратной связи все E-mail попадают в инбокс, при рассылке по электронной почте до 5 процентов.
- 2.При рассылке по формам обратной связи за сутки можно разослать несколько миллионов E-mail в папку входящих, при рассылке по электронной почте несколько тысяч попадают в инбокс все оставшиеся чаще всего либо не доходят, либо попадают в папку спам.
- 3.При рассылке по контакт-формам сообщение не блокируется почтовыми сервисами так-как отправляется с разных IP-адресов, при рассылке по электронной почте можно разослать несколько тысяч, потом всё равно будет заблокировано большинство адресов с которых она производится.
- 4.При рассылке по контакт-формам используется минимальное количество макросов для составления заголовков писем, при рассылке по емайлу нужно синонимизировать («макросить») каждое слово и создавать десятки тысяч различающихся заголовков.
- 5.Многие организации специально прячут свой емайл и оставляют только контакт-форму для связи.
- 6.При масштабной рассылке по E-mail ваше бизнес предложение может прийти каждому сотруднику фирмы (что вызывает раздражение), в отличие от рассылки по контакт-формам, где информацию получают на почтовый ящик, специально выделенный для деловых предложений.
- 7.Половина корпоративных почтовых ящиков находится на бесплатных серверах электронной почты, по емайлу они «пробиваемы», а при рассылке по формам обратной связи все сообщения через эти почтовые системы доставляются на 100%.
- 8.Только тридцать-сорок % организаций размещаются в справочниках в течение нескольких лет, оставшиеся уже есть в наших базах ВОЙС и ждут ваших деловых предложений. Получается, что емайлы фирм из справочников завалены спамом а значит, не будут иметь такой монетизационной ценности, как при рассылке по формам обратной связи по нашим всегда свежим базам ВОЙС.
- 9.Через формы обратной связи, можно рассылать любые "stop-слова" в "теле писем" и в заголовках, при E-mail рассылке такие письма либо не доходят, либо попадают в папку спам.

В список stop-слов почтовиков входят практически все фразы и слова побуждающие ваших потенциальных клиентов к действиям.

Применение:

- 1.Поиск новых клиентов.
- 2.Быстрое информирование рынков о новых коммерческих предложениях.
- 3.Выход на первых лиц.
- 4.Анализ спроса/предложения.
- 5.Проведение тендеров.
- 6.Проведение маркетинговых исследований.
- 7.Изучение общественного мнения и проведение опросов.
- 8.Поиск клиентов за рубежом.

Причины чтобы заказывать:

- 1.100% доставка ваших писем и коммерческих предложений миллионам организаций по всему миру.
Каждый интернет ресурс, отправляет корреспонденцию себе сам, поэтому обходятся все фильтра почтовиков.
- 2.Рассылка по формам обратной связи это идеальное средство в плане проведения различных исследований по маркетингу и опросов мнения общественности по различному направлению и виду деятельности.
При рассылке по формам обратной связи вы будете абсолютно точно знать, что ваше сообщение было доставлено 100% процентам пользователям вашего услуги или товара и если товар или услуга «слабо продвигается», то возможные причины в другом, например в стоимости.
- При этом вы в течение недели увидите реальный спрос на ваши услуги и товары, вам не придётся тратить деньги на рекламу и другие более дорогостоящие и долгие мероприятия маркетинга.
- 3.Рассылка по контакт-формам это самый экономичный и быстрый способ выйти со своей услугой или товаром на международные рынки.
- 4.Рассылка по контакт-формам это инструмент для проведения всевозможных тендеров.
- 5.Еженедельное обновление баз данных, так как каждый день появляется более 150000 новых вебсайтов по всему миру, а вы получаете новых потенциальных клиентов.
- 6.Полное географическое покрытие по всем странам земного шара.
- 7.Мы предлагаем заказчиков, которые не доступны другими видами рекламы.

При рассылке по формам обратной связи вы сможете «добраться» до той части вашей клиентуры, к которой невозможно «пробиться» в автоматическом режиме по другому.

Например, вы сможете отправить коммерческое предложение тем потенциальным заказчикам, которые раньше были недоступны из-за фильтров почтовиков при рассылках по адресам электронной почты.

В реальности сложилась очень парадоксальная ситуация, учреждения, которые попали в справочники в прямом смысле слова «заспамлены» всякими коммерческими предложениями, при этом оставшимся пишут мало.

8.Авторская технология по разгадке капчи.

Существуют сервисы по расшифровке цифрового и буквенного кода (CAPTCHA), разгадать 1000 CAPTCHA стоит 1 доллар. Из этого следует, что, обрабатывая один миллион сайтов наш робот разгадке один миллион CAPTCHA, что стоит 1000000 долларов только на разгадывании капчи, а это у нас без оплаты для вас!

9.Заказывая рассылку по формам обратной связи вы продвигаете свой товар или услугу не отдельным частным лицом, а целым трудовым коллективом, к примеру доменная зона .com, где собраны более ста пятьдесят миллионов деловых организаций со всех стран (у нас имеются выборки из всех международных зон по каждой стране).

10.Рассылка по формам обратной связи является в том числе и подвидом SMS рассылки.

Почтовый ящик привязанный к контакт-форме является главным электронным ящиком фирмы, через который идут все коммерческие предложения, эту почту также настраивают на телефоны сотовой связи, так-как на сообщения нужно мгновенно реагировать, чтобы не потерять заказ или актуальность коммерческого предложения.

11.В базу данных по странам входят в том числе и все совместные организации со всех стран мира, тесно связанные с данной страной, например диаспоры и национальные общины.

Санкции почтовых систем и поисковиков?

Эти рассылки являются альтернативой рассылкам по электронной почте, поэтому санкции поисковиков и "BAN" на них не распространяются.

Почтовая система доставляет данные письма в папку инбокс, так-как оно двигается по "прогретому каналу электронной почты" с белого ip адреса сайта на корпоративный электронный ящик этого-же вебсайта.

Проще говоря, эти рассылки "живут в емейлах" и почтовые фильтры на них не действуют, потому, что у почтовых систем есть определенное доверие к каналам связи между сайтами и корпоративными почтовыми ящиками.

НАШИ БАЗЫ:

Вы можете приобрести наши базы отдельно от рассылки отправив нам запрос через форму обратной связи.

БОЛЕЕ 2000 БАЗ ВОЙС ПО ДОМЕННЫМ ЗОНАМ И СТРАНАМ.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ВСЕМ КОНТИНЕНТАМ.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ЯЗЫКАМ МИРА.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ДВИЖКАМ САЙТОВ.

ПОДБОРКИ БАЗ ИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЗОН ПО ВСЕМ СТРАНАМ.

КАК СОСТАВИТЬ РЕКЛАМНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ РАССЫЛКИ ПО ФОРМАМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ:

Текст самый простой + несколько заголовков, главное заинтересовать, всё остальное будущий заказчик прочтает на вашем интернет ресурсе.

Скорей всего все объявления по вашей тематике уже есть в интернет сети, вводите нужные запросы в поисковик и выбирайте наиболее интересные.

Заголовки подставляются сменяя друг друга из текстового файла.

Сообщения отправляются только текстовые, ссылки ставятся без проблем, они все «кликабельные», если нужны к более детальная информация отправляете будущего заказчика на свой вебсайт.

В письме:
Текст без картинок, так как через форму обратной связи картинки не проходят.

Ваши контакты:
Адрес сайта:

Поля для заполнения:

Имя:
Страна:
Город:
Сайт:

Несколько заголовков:
E-mail для автоответов:

P/S
Пжл. не отвечайте на это письмо со своего почтового ящика, так как оно создано автоматически и не дойдёт до нас
Используйте для связи контакт-форму <https://kontakt-forma.cn>