

Отправление №3551

Информация о результате

Форма [Задать вопрос](#)

Ошиб (не проверено)

составлено 12, 2023 - 03:48

46.138.95.74

Номер телефона

123456789

E-mail

lorene_chace16@rambler.ru

Ваш вопрос

Здравствуйте!

Разошлём ваши сообщения через формы обратной связи сайтов предприятий России и СНГ.

Разошлём по формам обратной связи сайтов фирм по любым доменным зонам мира на всех языках.

<https://kontakt-forma.cn>

ЧТО ТАКОЕ РАССЫЛКА ПО ФОРМАМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ВЕБСАЙТОВ?

Это рассылка по формам обратной связи в разделах обратная связь, которые заполняются нашей программой в автоматическом режиме, со скоростью несколько тысяч контакт-форм в минуту, при этом разгадывается цифровой буквенный код с картинок (CAPTCHA).

Далее E-mail с вашими деловыми предложениями приходят на контактные E-mail предприятий.

При рассылках через контакт-формы получается, что каждый интернет ресурс отправляет E-mail «самому себе» и, все письма приходят в папку входящие именно на тот емейл на который фирма готова принимать коммерческую и

УТП:

Быстрое стопроцентное оповещение фирм и владельцев вебсайтов о новых коммерческих предложениях.

Поиск новых клиентов, которых не найти с помощью других видов рекламы.

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ:

Найти клиентов, которых не найти другой рекламой.

В чём выгода:

- 1.Стопроцентная доставка деловых сообщений.
- 2.Увеличение базы клиентов.
- 3.Расширение сегмента рынка.

4.Рассылки по тематикам и регионам.

5.Отправка информации первым лицам.

6.Анализ спроса/предложения.

7.Проведение маркетинговых акций.

8.Изучение общественного мнения и проведение опросов.

9.Скоростное оповещение.

10.Цена.

11.Выход на рынки других стран.

Неоспоримые преимущества:

1.При рассылке по контакт-формам все сообщения попадают во входящие, при рассылке по электронной почте до 90% процентов.

2.При рассылке по контакт-формам за 24 часа можно разослать несколько миллионов сообщений в папку inbox, при рассылке по почтовым ящикам несколько тысяч попадают во входящие остальные чаще всего либо не доставляются либо попадают в папку спам.

3.При рассылке по формам обратной связи сообщение не блокируется почтовиками так-как отправляется с разных вебсайтов, при рассылке по почтовым ящикам можно разослать несколько тысяч, потом всё равно будет "бан" всех адресов с которых она ведётся.

4.При рассылке по контакт-формам используется минимальное количество макросов-синонимов для составления тем заголовков письма, при рассылке по E-mail нужно «макросить» (синонимизировать) каждое слово и создавать тысячи различающихся заголовков.

5.Очень многие организации специально прячут свой электронную почту и оставляют только контактную форму для связи.

6.При массовой рассылке по E-mail ваше деловое предложение может прийти каждому сотруднику фирмы (что вызывает недовольство), в отличие от рассылки по контакт-формам, где информацию получают на емейл, специально выделенные коммерческих предложений.

7.1/2 часть бизнес адресов электронной почты расположены на бесплатных почтовых серверах, по E-mail они слабые «пробиваемы», а при рассылке по формам обратной связи все E-mail через эти почтовые сервера доставляются адресатам до 100%.

8.Только 30%-40% фирм публикуются в справочниках в течение 2-3 лет, все остальные уже есть в наших базах ВОИС. Мы ждём ваших бизнес предложений.

То есть емейлы организаций из справочников «заспамлены» а значит,не будут иметь такой монетизации, как рассылка по формам обратной связи по нашим свежим базам ВОИС.

9.Через контакт-формы, можно рассылать любые "stop-слова" в "теле писем" и в заголовках, при емейл рассылке тем письма либо не доходят, либо попадают в папке spam.

В список стоп-слов почтовиков входят практически все фразы и слова побуждающие ваших потенциальных клиентов.

активным действиям.

Применение:

- 1.Поиск новых клиентов.
- 2.Быстрое информирование рынков о новых предложениях.
- 3.Выход на первых лиц.
- 4.Тестирование спроса на товары и услуги.
- 5.Проведение тендеров.
- 6.Проведение маркетинговых исследований.
- 7.Изучение общественного мнения и проведение опросов.
- 8.Поиск заказчиков за рубежом.

Причины чтобы заказать:

- 1.Сто % доставка ваших писем и коммерческих предложений миллионам организаций по всему миру.
Каждый сайт, отправляет E-mail себе сам, поэтому обходятся все фильтра почтовых систем.

- 2.Рассылка по контакт-формам это хорошее средство в плане проведения разных маркетинговых исследований, из опросов общественного мнения по различному виду деятельности и направлению.
При рассылке по контакт-формам вы будете точно знать, что ваше письмо было доставлено 100-процентам потребителю вашего товара или услуги и если товар или услуга «слабо продвигается», то возможно проблема в другом, например в стоимости.

При этом вы в течение недели увидите реальный спрос на свои услуги и товары, вам не нужно будет тратить деньги на аренду и другие более дорогостоящие и долгие мероприятия по маркетингу.

- 3.Рассылка по контакт-формам это самый быстрый и экономичный способ выйти со своим товаром или услугой на рынки других государств.

- 4.Рассылка по формам обратной связи это хороший инструмент для проведения всевозможных тендеров.

- 5.Еженедельное обновление базы, так как каждый день появляется более 150000 новых вебсайтов во всём мире, вы в очередь получаете потенциальных новых заказчиков.

- 6.Полный географический охват по всем государствам мира.

- 7.Мы предлагаем заказчиков, которых не найдёшь другими видами рекламы.

При рассылке по формам обратной связи вы сможете «добраться» до той части ваших клиентов, которых невозможно было бы найти автоматически по другому.

Например, вы сможете доставить деловое предложение тем потенциальным клиентам, которые раньше были вне зоны доступа из-за фильтров почтовых систем при рассылках по E-mail.

Сейчас сложилась парадоксальная ситуация, организации, которые попали в справочники в прямом смысле «завалены» всякими предложениями, при этом оставшимся пишут мало или совсем не пишут.

- 8.Авторская техника разгадывания капчи.

Существуют специальные сервисы по разгадке цифрового и буквенного кода (CAPTCHA), разгадать тысячу капч с доллар.

Получается что, обрабатывая 1 миллион интернет ресурсов наш робот разгадывает миллион капч, что стоит тысячу только на на расшифровке капчи, а это у нас без оплаты для вас!

9.Заказывая рассылку по формам обратной связи вы продвигаете свой услугу или товар не отдельным лицам, а тру коллективам, например зона доменов .com, где собраны более 150 миллионов коммерческих организаций со всех с мира (у нас есть выборки из международных зон по каждому государству).

10.Рассылка по формам обратной связи также является и подвидом SMS рассылки.

Почтовый ящик привязанный к форме обратной связи является основным почтовым ящиком организации, через к заявки и коммерческие предложения, эту почту также настраивают на сотовые, так-как на информацию нужно оче реагировать, чтобы не потерять заявку или актуальность коммерческого предложения.

11.В базу по каждой стране входят в том числе и все совместные предприятия со всех стран мира, работающие или связанные с данной страной, к примеру национальные общины и диаспоры.

Бан, санкции почтовых систем и поисковиков?

Эти рассылки являются альтернативой рассылок по почтовым ящикам, поэтому санкции поисковиков и "BAN" на распространяются.

Почтовик доставляет данные E-mail в папку inbox, так-как оно проходит по "прогретому каналу связи" с белого ай адреса сайта на корпоративный электронный ящик этого-же интернет ресурса.

Говоря простыми словами, эти рассылки "живут в E-mail" и фильтра почтовиков на них не действуют, потому, что почтовых систем есть большое доверие к каналам связи между сайтами и корпоративными почтовыми ящиками.

НАШИ БАЗЫ:

Вы можете приобрести наши базы отдельно от рассылки отправив нам запрос через форму обратной связи.

БОЛЕЕ 2000 БАЗ WHOIS ПО ЗОНАМ ДОМЕНОВ И СТРАНАМ.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ВСЕМ КОНТИНЕНТАМ.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ЯЗЫКАМ МИРА.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ДВИЖКАМ САЙТОВ.

ПОДБОРКИ БАЗ ИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЗОН ПО ВСЕМ СТРАНАМ МИРА.

КАК СОСТАВИТЬ ЗАКАЗ ДЛЯ РАССЫЛКИ ПО КОНТАКТ-ФОРМАМ:

Текст сообщения самый простой + несколько заголовков, главное заинтересовать, всё остальное заказчик прочитает на вашем сайте.

Скорей всего все объявления по вашей тематике уже есть в интернете, вводите нужные поисковые запросы и выберите наиболее удачные.

Заголовки подставляются рандомно из текстового файла.

Сообщения отправляются только текстовые, ссылки ставятся без проблем, они активные, если нужны картинки или детальная информация отправляете будущего заказчика на свой интернет ресурс.

В письме:
Текст без картинок, так как через форму обратной связи картинки не проходят.

Ваши контакты:
Адрес интернет ресурса:

Поля для заполнения:
Имя:

Страна:

Город:

Интернет ресурс:

Несколько заголовков:
адрес электронной почты для автоматических ответов:

P.S.
Пожалуйста не отвечайте на это сообщение со своего почтового ящика, так как оно создано в автоматическом режиме и не
дойдёт до нас!

Используйте для связи контакт-форму <https://kontakt-forma.cn>
