

Отправление №38

Информация о результате

Форма [Задать вопрос](#)

Описание (не проверено)

отправлено, августа 17, 2021 - 01:51

91.79.25.217

Номер телефона

123456789

E-mail

radanxandama1988@rambler.ru

Ваш вопрос

Здравствуйте!

Предлагаем рассылки ваших предложений через контакт-формы сайтов фирм Российской Федерации.

Рассылаем через контакт-формы сайтов предприятий по любым странам мира на любых языках.

<https://kontakt-forma.cn/>

ЧТО ТАКОЕ РАССЫЛКА ПО КОНТАКТ-ФОРМАМ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ?

Это рассылка по контакт-формам в разделах обратная связь, которые заполняются нашим программным обеспечением автоматически, со скоростью несколько тысяч контакт-форм в 1 минуту, при этом разгадывается цифровой и буквенный код с картинок (капча).

Далее сообщения с вашими коммерческими предложениями приходят на контактные электронные адреса фирм.

При рассылках через контакт-формы получается, что каждый интернет ресурс отправляет E-mail «себе сам» и, поэтому сообщения приходят в папку входящие именно на тот электронный адрес на который организация принимает коммерческую информацию.

Уникальное торговое предложение:

Быстрое 100% оповещение предприятий и владельцев интернет ресурсов о новых деловых предложениях.

Поиск новых клиентов, которых не найти другой рекламой.

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ:

Найти новых клиентов, которых не найти с помощью других видов рекламы.

В чём выгода:

1. 100-процентная доставка деловых предложений.

2. Увеличение базы клиентов.

3. Увеличение своего сегмента рынка.

4. Рассылки по регионам и тематикам.

5. Отправка E-mail лицам, принимающим решения.

6. Проведение тендеров.

7. Проведение маркетинговых акций.

8. Изучение общественного мнения и проведение опросов.

9. Скорость оповещения.

10. Стоимость.

11. Выход на международные рынки.



Наши конкурентные преимущества:

1. При рассылке по контакт-формам все сообщения попадают в инбокс, при рассылке по почтовым ящикам до 5 пр

ХакасГражданСтрой



ХакасГражданСтрой



ХакасГражданСтрой

2. При рассылке по формам обратной связи за сутки можно разослать несколько миллионов E-mail в папку inbox, при рассылке по почтовым ящикам несколько тысяч попадают во входящие оставшиеся чаще всего либо не доходят, либо попадают в папку спам.

3. При рассылке по формам обратной связи E-mail не блокируется почтовыми системами так-как отправляется с ра вебсайтов, при рассылке по E-mail можно разослать несколько тысяч, потом всё равно будет блокировка всех ip ад которых она производится.

ХакасГражданСтрой

ХакасГражданСтрой

ХакасГражданСтрой

4. При рассылке по формам обратной связи используется минимальное количество макросов-синонимов для состав текста и заголовков письма, при рассылке по емейл нужно «макросить» (синонимизировать) каждое словосочетани создавать тысячи отличающихся заголовков.

5. Очень многие организации специально прячут свой емейл и оставляют только контактную форму для связи.

6. При массовой рассылке по E-mail ваше бизнес предложение может прийти каждому сотруднику фирмы (что выз недовольство), в отличие от рассылки по контакт-формам, где информацию получают на электронный адрес, спец выделенный для коммерческих предложений.

7. Пятьдесят % корпоративных E-mail расположены на бесплатных почтовых серверах, по емейл они плохо «проб при рассылке по формам обратной связи все сообщения через эти сервера доставляются адресатам на сто %.

8. Только 30%-40% организаций публикуются в справочниках в течение 2-3 лет, оставшиеся уже находятся в наши WHOIS и ждут ваших бизнес предложений.

То есть емейлы фирм из справочников завалены спамом следовательно, не будут иметь такой отдачи, как рассылки контакт-формам по нашим свежайшим базам WHOIS.

9. Через формы обратной связи, можно рассылать любые "стоп-слова" в "теле писем" и в заголовках, при емейл рас такие письма либо не доходят, либо попадают в папке spam.

В список стоп-слов почтовых систем входят практически все слова и фразы побуждающие потенциальных клиентов активным действиям.

Применение:

ХакасГражданСтрой

ХакасГражданСтрой

ХакасГражданСтрой

1. Увеличение базы клиентов.
2. Быстрое оповещение рынков о новых деловых предложениях.
3. Выход на лиц принимающих решения.
4. Тестирование спроса на товары и услуги.
5. Проведение тендеров.
6. Проведение маркетинговых акций.
7. Изучение общественного мнения и проведение опросов.
8. Поиск клиентов за рубежом.

Причины чтобы заказывать:

1. Стопроцентная доставка ваших E-mail и коммерческих предложений миллионам предприятий по всему земному. Каждый интернет ресурс, отправляет корреспонденцию сам себе, поэтому обходятся все фильтра почтовиков.

2. Рассылка по контакт-формам это хорошее средство в плане проведения всевозможных исследований по маркетингу и опросов общественного мнения по любому направлению и виду деятельности.

При рассылке по формам обратной связи вы будете точно знать, что ваше сообщение было доставлено 100% пользы вашему товару или услуге и если товар или услуга «слабо продвигается», то возможно проблема в чём-то другом, не в цене.

При этом вы в течение семи дней увидите реальный спрос на свои услуги и товары, вам не придётся тратить средства на аренду и другие более дорогостоящие и долгие мероприятия маркетинга.

3. Рассылка по формам обратной связи это очень экономичный и быстрый способ выйти со своим товаром или услугой на рынки других стран.

4. Рассылка по формам обратной связи это инструмент для проведения всевозможных тендеров.

5. Ежедневное обновление базы, так как каждый день появляется более 150000 новых интернет ресурсов во всём мире вы в свою очередь получаете новых потенциальных заказчиков.

6. Полный географический охват по всем странам земного шара.

7. Мы предлагаем заказчиков, которые не доступны через другие виды рекламы.

При рассылке по контакт-формам вы сможете «достучаться» до той части ваших заказчиков, к которой невозможно обратиться автоматически по другому.

Например, вы сможете доставить деловое предложение тем потенциальным заказчикам, которые раньше были вне доступа из-за фильтров почтовых систем при рассылках по адресам электронной почты.

Сейчас сложилась очень парадоксальная ситуация, фирмы, которые находятся в справочниках в прямом смысле слова «заспамлены» всякими бизнес предложениями, при этом оставшимся пишут мало или совсем не пишут.

8. Авторская техника по разгадке капчи.

Есть специальные сервисы по расшифровке цифрового и буквенного кода (CAPTCHA), разгадать 1000 CAPTCHA стоит 1 доллар.

Получается что, обрабатывая 1 миллион сайтов наша программа разгадывает один миллион капч, что стоит 1 доллар.

только на на расшифровке капчи, а это у нас бесплатно для вас!

9.Заказывая рассылку по контакт-формам вы продвигаете свой товар или услугу не отдельным лицам, а целым труппам, к примеру доменная зона .com, где есть более 150 миллионов деловых фирм со всех стран (у нас име выборки из всех международных зон по каждой стране).

10.Рассылка по формам обратной связи является в том числе и подвидом СМС рассылки.

Почтовый ящик привязанный к контакт-форме является основным емейлом организации, через который идут заказ деловые предложения, эту электронную почту также настраивают на сотовые, так-как на информацию нужно быст реагировать, чтобы не потерять заказ или актуальность делового предложения.

11.В базу данных по каждой стране входят в том числе и все совместные организации со всего мира, работающие связанные с данной страной, например диаспоры и национальные общины.

Санкции почтовых систем и поисковиков?

Эти рассылки являются альтернативой рассылок по электронной почте, поэтому санкции поисковиков и "Бан" на не распространяются.

Почтовая система доставляет данные E-mail в папку инбокс, так-как оно проходит по "прогретому каналу связи" с ip адреса интернет ресурса на корпоративный E-mail этого-же интернет ресурса.

Говоря проще, эти рассылки "живут в E-mail" и фильтра почтовиков на них не реагируют, потому, что у почтовиков доверие к каналам связи между сайтами и корпоративными адресами электронной почты.

НАШИ БАЗЫ:

Вы можете купить наши базы отдельно от рассылки отправив нам заявку через контакт-форму.

БОЛЕЕ ДВУХ ТЫСЯЧ БАЗ WHOIS ПО ДОМЕННЫМ ЗОНАМ И СТРАНАМ ВСЕГО МИРА.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ВСЕМ КОНТИНЕНТАМ.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ЯЗЫКАМ.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ДВИЖКАМ САЙТОВ.

ВЫБОРКИ ИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЗОН ПО ВСЕМ СТРАНАМ МИРА.

КАК СОСТАВИТЬ РЕКЛАМНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ РАССЫЛКИ ПО КОНТАКТ-ФОРМАМ:

Текст самый простой + заголовки, главное заинтересовать, всё остальное будущий клиент прочтает на вашем сай

Скорей всего все объявления по вашей тематике уже есть в сети интернет, вводите нужные запросы в поисковику и выбирайте наиболее подходящие.

Заголовки подставляются друг за другом из текстового файла.

Сообщения отправляются только в текстовом виде, ссылки ставятся без проблем, они все «кликабельные», если ну картинки или более детальная информация отправляете потенциального заказчика на свой интернет ресурс.

В письме:

Текст без картинок, так как через контакт-форму картинки не проходят.

Ваши контакты:

Адрес сайта:



Поля для заполнения:

Имя:

Страна:

Город:

Вебсайт:

Несколько заголовков:

электронный адрес для автоответов:



P/S

Пожалуйста не отвечайте на это сообщение со своего ящика

электронной почты, так как оно создано автоматически и не дойдёт до нас!

Используйте для связи контакт-форму рассылка по сайтам
