

Отправление №4874

Информация о результате

Форма [Задать вопрос](#)

Описание (не проверено)

Дополнительник, марта 27, 2023 - 09:55

188.115.139.196

Номер телефона

+791234567320

E-mail

vqjhobrt@mail.ru

Ваш вопрос

Представьте, что Ваше коммерческое предложение отправлено в формы обратной связи миллиона сайтов.

Как считаете, сколько заявок Вы получите?

Представьте, что даже всего 1% обратили внимание на Ваше предложение, это 10 000 человек.

Даже если 1% из них целевые, это 100 потенциальных клиентов, которые хотят заказать Ваш продукт.

Но все зависит от Вашего направления. Например, вряд-ли предпринимателю из Санкт-Петербурга будет интересна доставка пиццы в Сочи.

Но если Вашу услугу можно заказать онлайн или у Вас B2B направление (любые услуги, в которых целевая аудитория - это другие компании/предприниматели), то такая реклама идеально для Вас подойдет.

Например, Вы фрилансер, маркетолог, у Вас интернет-магазин или даже продаете мед.маски оптом.

Большой плюс рассылки по формам в том, что т.к. львиная доля ЦА владельцы/администраторы сайтов, поэтому с высокой вероятностью платежеспособность ЦА высокая.

Конечно, среди миллиона сайтов будут и сайты-блоги, далеко не все получатели будут целевыми.

Но из-за очень больших объемов, даже 1% = огромный охват.

Теперь перейдем к гарантиям.

Мы понимаем, что в интернете встречается всякое, поэтому чтобы Вам было спокойнее:

- 1) Перед рассылкой мы предоставим скриншот из программы с Вашим проектом, подтверждающий готовность к запуску.
- 2) Во время рассылки у Вас будет доступ к обратному email, чтобы Вы могли отслеживать процесс рассылки в онлайн режиме.
- 3) По завершении рассылки отправим скриншоты с подробными отчетами о результатах рассылки, подтверждающие выполнение обязательств с нашей стороны.

Хотите, составим для Вас коммерческое предложение, согласуем с Вами и запустим рекламу?

Свяжитесь с нами в течение суток и в качестве бонуса составление оффера будет бесплатным.

Все подробности также отправим в ответном сообщении.

Наш E-mail:

