

Отправление №5658

Информация о результате

Форма [Задать вопрос](#)

Описание (не проверено)

оправлено 19, 2023 - 07:14

46.138.90.247

Номер телефона

123456789

E-mail

erline_nestle49@rambler.ru

Ваш вопрос

Здравствуйте!

Рассылки ваших предложений через контактные-формы сайтов предприятий Российской Федерации и СНГ.
Рассылки по формам обратной связи сайтов фирм по всем странам мира на всех языках.

<https://kontakt-forma.cn>

ЧТО ТАКОЕ РАССЫЛКА ПО КОНТАКТ-ФОРМАМ ВЕБСАЙТОВ?

Это рассылка по контакт-формам в разделах обратная связь, которые заполняются нашей программой автоматически с
скоростью несколько тысяч контакт-форм в минуту, при этом разгадывается цифровой и буквенный код с картинкой
(CAPTCHA).

Далее корреспонденция с вашими предложениями приходят на контактные электронные адреса предприятий.
При рассылках через контакт-формы получается, что каждый сайт отправляет сообщение «себе сам» и, поэтому все
приходят в папку входящие именно на тот емейл на который организация принимает коммерческую информацию.

Уникальное торговое предложение:

Быстрое 100% оповещение фирм и владельцев интернет ресурсов о новых предложениях.
Поиск новых клиентов, которых не найти другими видами рекламы.

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ:

Найти клиентов, которых не найти через другие виды рекламы.

В чём выгода:

- 1.100-процентная доставка коммерческих писем.
- 2.Увеличение клиентской базы.
- 3.Увеличение своей доли рынка.

- 4.Рассылки по регионам и тематикам.
- 5.Отправка E-mail лицам, принимающим решения.
- 6.Проведение тендеров.
- 7.Проведение маркетинговых исследований.
- 8.Проведение опросов и изучение общественного мнения.
- 9.Скорость оповещения.
- 10.Цена.
- 11.Выход на международные рынки.

Наши конкурентные преимущества:

- 1.При рассылке по контакт-формам все письма попадают в папку inbox, при рассылке по электронной почте до пяти процентов.
 - 2.При рассылке по контакт-формам за 24 часа можно разослать несколько миллионов E-mail в inbox, при рассылке емейл несколько тысяч попадают в папку входящие все оставшиеся чаще всего либо не доходят, либо попадают в spam.
 - 3.При рассылке по формам обратной связи E-mail не блокируется почтовый сервисами так-как отправляется с разных интернет ресурсов, при рассылке по электронной почте можно разослать несколько тысяч, потом всё равно будет "всех ай-пи адресов с которых она ведётся".
 - 4.При рассылке по контакт-формам используется минимум макросов для составления заголовков и текста письма, при рассылке по емейл нужно «макросить» (синонимизировать) каждое словосочетание и создавать тысячи различающихся заголовков.
 - 5.Многие фирмы стараются прятать свой E-mail и оставляют только контакт-форму для связи.
 - 6.При массовой рассылке по электронной почте ваше бизнес предложение может прийти каждому сотруднику организации (что вызывает недовольство), в отличие от рассылки по формам обратной связи, где письмо получают на электронный адрес, специально выделенный для коммерческих предложений.
 - 7.Пятьдесят процентов бизнес емейл рапсположены на бесплатных почтовых системах, по емейл они плохо «пробиваются», при рассылке по контакт-формам все письма через эти почтовые сервера доставляются адресатам на сто процентов.
 - 8.Только тридцать-сорок процентов фирм размещаются в справочниках в течение 2-3 лет, все остальные уже находятся в наших базах ВОЙС и ждут ваших бизнес предложений.
- Получается, что E-mail фирм из справочников «заспамлены» следовательно,не будут иметь такой монетизации, как по контакт-формам по нашим свежим базам WHOIS.
- 9.Через контакт-формы, можно рассылать любые "стоп-слова" в "теле писем" и в заголовках, при E-mail рассылке письма либо не доходят, либо оказываются в спаме.
- В список stop-слов почтовиков входят практически все слова и фразы побуждающие получателей к активным действиям.

Применение:

- 1.Расширение клиентской базы.
- 2.Быстрое оповещение рынков о новых бизнес предложениях.
- 3.Выход на первых лиц.
- 4.Тестирование спроса на товары и услуги.
- 5.Проведение тендеров.
- 6.Проведение маркетинговых исследований.
- 7.Изучение общественного мнения и проведение опросов.
- 8.Поиск заказчиков в других странах.

Причины чтобы заказывать:

- 1.100% доставка ваших E-mail и коммерческих предложений миллионам организаций по всему земному шару. Каждый вебсайт, отправляет сообщение себе сам, поэтому обходятся все фильтра почтовиков.
 - 2.Рассылка по формам обратной связи это хорошее средство для проведения всевозможных исследований по маркетингу, изучений и опросов мнения общественности по всякому направлению и виду деятельности. При рассылке по контакт-формам вы будете точно знать, что ваше сообщение было доставлено сто процентам потребителей вашего товара или услуги и если услуга или товар «слабо продвигается», то возможные проблемы в другом, например в рекламе. При этом вы в течение одной недели увидите спрос на ваши товары и услуги, вам не нужно будет тратить средства на аренду и другие более дорогостоящие и долгие мероприятия по маркетингу.
 - 3.Рассылка по контакт-формам это самый быстрый и экономичный способ выйти со своей услугой или товаром на рынки других государств.
 - 4.Рассылка по формам обратной связи это хороший инструмент для проведения всевозможных тендеров.
 - 5.Еженедельное обновление баз данных, так как ежедневно появляется более ста пятидесяти тысяч новых вебсайтов по всему земному шару, а вы получаете новых потенциальных клиентов.
 - 6.Полный географический охват по всем государствам мира.
 - 7.Мы предлагаем клиентов, которые не доступны другими видами рекламы. При рассылке по контакт-формам вы сможете «добраться» до той части ваших клиентов, к которой невозможно «добраться» автоматическим любым другим способом. Например, вы сможете отправить бизнес предложение тем потенциальным клиентам, которые ранее были недоступны по почтовым фильтрам при рассылках по емейл. На рынках сложилась необычная ситуация, предприятия, которые находятся в справочниках в прямом смысле «забиты» всякими деловыми предложениями, при этом оставшимся пишут мало или совсем не пишут.
 - 8.Авторская технология разгадывания CAPTCH.
- Существуют сервисы по разгадыванию буквенно-цифрового кода (CAPTCHA), разгадать 1000 CAPTCHA стоит 1 доллар. Следовательно, обрабатывая миллион сайтов наш робот расшифровывает один миллион капч, что стоит 1000 \$ только за разгадыванием капчи, а у нас это бесплатно для вас!

9.Заказывая рассылку по контакт-формам вы продвигаете свой услугу или товар не отдельным физическим лицам, трудовым коллективам, к примеру зона доменов .com, где есть более 150 миллионов бизнес организаций со всего мира (у нас есть выборки из всех международных зон по каждому государству).

10.Рассылка по контакт-формам также является и подвидом SMS рассылки.

Емейл привязанный к форме обратной связи является основным емейлом фирмы, через который идут заявки и коммерческие предложения, эту почту также настраивают на сотовые, так-как на сообщения нужно быстро реагировать, чтобы не потерять заявку или актуальность коммерческого предложения.

11.В базу по каждой стране входят в том числе и все совместные фирмы со всех стран, работающие или тесно связанные с данной страной, например национальные общины и диаспоры.

Санкции почтовых систем и поисковиков?

Эти рассылки являются альтернативой рассылок по почтовым ящикам, поэтому поисковые санкции и "Бан" на них не распространяются.

Почтовая система доставляет данные сообщения в папку инбокс, так-как оно продвигается по "прогретому каналу электронной почты" с белого ай-пи адреса интернет ресурса на корпоративный E-mail этого-же вебсайта.

Говоря простыми словами, эти рассылки "живут в емейлах" и почтовые фильтры на них не действуют, поскольку почтовые системы есть доверие к каналам связи между вебсайтами и корпоративными емейлами.

НАШИ БАЗЫ:

Вы можете купить наши базы отдельно от рассылки отправив нам запрос через форму обратной связи.

БОЛЕЕ ДВУХ ТЫСЯЧ БАЗ ВОЙС ПО ЗОНАМ ДОМЕНОВ И СТРАНАМ.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ВСЕМ КОНТИНЕНТАМ МИРА.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ЯЗЫКАМ.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ SMS.

ПОДБОРКИ БАЗ ИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЗОН ПО ВСЕМ СТРАНАМ.

КАК СОСТАВИТЬ РЕКЛАМНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ РАССЫЛКИ ПО ФОРМАМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ:

Текст сообщения самый простой + заголовки, главное заинтересовать, всё остальное потенциальный клиент прочитает на вашем сайте.

Скорей всего все объявления по вашей тематике уже есть в сети, вводите нужные запросы в поиск и выбирайте наиболее релевантные.

Заголовки подставляются сменяя друг друга из текстового файла.

Сообщения отправляются только текстовые, ссылки ставятся без проблем, они все «кликабельные», если нужны какие-либо более детальная информация отправляете будущего заказчика на свой сайт.

В письме:

Текст без картинок, так как через форму обратной связи картинки не проходят.

Ваши контакты:

Адрес сайта:

Поля для заполнения:

Имя:

Страна:

Город:

Сайт:

Несколько заголовков:

адрес электронной почты для автоответов:

P/S

Пжл. не отвечайте на это сообщение со своего почтового ящика, так как оно создано в автоматическом режиме и не до нас!

Используйте для связи контакт-форму <https://kontakt-forma.cn>
