

# Отправление №7442

Информация о результате

Форма [Задать вопрос](#)

**Факт** (не проверено)

отправлено 4, 2023 - 02:50

46.138.80.85

**Номер телефона**

yuk\_kade04@rambler.ru

**E-mail**

yuk\_kade04@rambler.ru

**Ваш вопрос**

Здравствуйте!

Рассылка ваших коммерческих предложений через формы обратной связи сайтов предприятий Российской Федерации

Рассылаем через формы обратной связи сайтов предприятий по любым странам мира.

<https://kontakt-forma.cn>

## ЧТО ТАКОЕ РАССЫЛКА ПО ФОРМАМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ВЕБСАЙТОВ?

Это рассылка по формам обратной связи в разделах обратная связь, которые заполняются нашим роботом в автоматическом режиме, со скоростью несколько тысяч контакт-форм в минуту, при этом разгадывается цифровой и буквенный код картинок (CAPTCHA).

Далее сообщения с вашими бизнес предложениями приходят на контактные емейлы организаций.

При рассылках через формы обратной связи получается, что каждый вебсайт отправляет письмо «сам себе» и, поэтому сообщения приходят во входящие именно на тот адрес электронной почты на который организация принимает коммерческую информацию.

Уникальное торговое предложение:

Быстрое 100% оповещение фирм и владельцев вебсайтов о новых коммерческих предложениях.

Поиск новых клиентов, которых не найти другими видами рекламы.

**ЦЕЛЬ:**

Найти новых клиентов, которых не найти другой рекламой.

В чём выгода:

1. 100% доставка бизнес сообщений.

2. Расширение клиентской базы.

- 3.Расширение своего сегмента рынка.
- 4.Рассылки по регионам и тематикам.
- 5.Отправка предложений первым лицам.
- 6.Изучение спроса.
- 7.Проведение маркетинговых исследований.
- 8.Изучение общественного мнения и проведение опросов.
- 9.Быстрое оповещение.
- 10.Цена.
- 11.Выход на международные рынки.

Неоспоримые преимущества:

- 1.При рассылке по контакт-формам все письма попадают в папку входящие, при рассылке по E-mail до 5%.
- 2.При рассылке по формам обратной связи за сутки можно разослать несколько миллионов писем в инбокс, при рассылке по электронной почте несколько тысяч попадают в папку inbox все остальные чаще всего либо не доходят, либо попадают в папку spam.
- 3.При рассылке по контакт-формам E-mail не блокируется почтовыми сервисами так-как отправляется с разных веб-сайтов, при рассылке по емейл можно разослать несколько тысяч, потом всё равно будет "бан" всех ай-пи адресов с которых ведётся.
- 4.При рассылке по контакт-формам используется минимальное количество макросов для составления заголовков и тела письма, при рассылке по электронной почте нужно синонимизировать («макросить») каждое слово и создавать тысячи заголовков.
- 5.Очень многие предприятия стараются прятать свой E-mail и оставляют только контактную форму для связи.
- 6.При масштабной рассылке по E-mail ваше коммерческое предложение может прийти каждому сотруднику организации (что вызывает раздражение), в отличие от рассылки по формам обратной связи, где информацию получают на емейл, специально выделенный для бизнес предложений.
- 7.50% корпоративных адресов электронной почты расположены на бесплатных почтовых серверах, по которым рассылки они слабо «пробиваемы», а при рассылке по формам обратной связи все сообщения через эти почтовые системы доходят адресатам на 100%.
- 8.Только 30%-40% фирм размещаются в справочниках в течение нескольких лет, оставшиеся уже есть в наших базах WHOIS и ждут ваших бизнес предложений. Получается, что E-mail предприятий из справочников «заспамлены» а значит, не будут иметь такого профита, как при рассылке по контакт-формам по нашим свежим базам WHOIS.
- 9.Через контакт-формы, можно рассылать любые "стоп-слова" в заголовках и в "теле писем", при емейл рассылке такие письма либо не доставляются, либо оказываются в спаме.
- В список стоп-слов почтовиков входят практически все слова и фразы побуждающие ваших потенциальных клиентов к покупке.

активным действиям.

Применение:

- 1. Увеличение базы клиентов.
- 2. Быстрое оповещение рынков о новых деловых предложениях.
- 3. Выход на лиц принимающих решения.
- 4. Тестирование спроса на товары и услуги.
- 5. Проведение тендеров.
- 6. Проведение маркетинговых исследований.
- 7. Проведение опросов и изучение общественного мнения.
- 8. Поиск клиентов за границей.

Причины чтобы заказать:

- 1. 100% доставка ваших писем и бизнес предложений миллионам предприятий по всему земному шару.  
Каждый интернет ресурс, отправляет письмо сам себе, поэтому обходятся все фильтры почтовых систем.
- 2. Рассылка по контакт-формам это хорошее средство в плане проведения различных исследований по маркетингу, изучений мнения общественности по любому направлению и виду деятельности.  
При рассылке по контакт-формам вы будете с полной уверенностью знать, что ваше сообщение было доставлено 100% потребителям вашей услуги или товара и если товар или услуга «слабо продвигается», то возможно проблема в другом, например в ценах.  
При этом вы в течение 1 недели увидите спрос на свои товары и услуги, вам не придётся тратить средства на аренду помещений и другие более дорогостоящие и долгие маркетинговые мероприятия.
- 3. Рассылка по контакт-формам это самый быстрый и экономичный способ выйти со своей услугой или товаром на рынки других стран.
- 4. Рассылка по контакт-формам это инструмент для проведения разных тендеров.
- 5. Ежемесячное обновление базы, так как ежедневно регистрируется более 150000 новых интернет ресурсов по всему земному шару, а вы в свою очередь получаете потенциальных новых заказчиков.
- 6. Полное географическое покрытие по всем странам земного шара.
- 7. Мы предлагаем клиентов, которых не найдёшь через другие виды рекламы.  
При рассылке по формам обратной связи вы сможете «добраться» до той части вашей потенциальной клиентуры, которую невозможно найти в автоматическом режиме любым другим способом.  
Например, вы сможете отправить коммерческое предложение тем потенциальным клиентам, которые ранее были недоступны из-за фильтров почтовых систем при рассылках по емайлу.  
Сейчас сложилась очень необычная ситуация, учреждения, которые находятся в справочниках в прямом смысле «забыты» всеми бизнес предложениями, при этом остальным пишут мало.
- 8. Авторская техника по разгадке CAPTCHA.

Есть специальные сервисы по разгадке буквенно-цифрового кода (капчи), разгадать тысячу капч стоит 1 доллар. Получается что, обрабатывая 1 миллион интернет ресурсов робот разгадке 1 миллион CAPTCH, что стоит 1000 долларов только на разгадывании капчи, а у нас это без оплаты для вас!

9.Заказывая рассылку по контакт-формам вы продвигаете свой услугу или товар не отдельным физ. лицам, а трудом коллективам, к примеру доменная зона .com, где имеется более 150 миллионов коммерческих фирм со всех стран мира (у нас имеются выборки из международных зон по каждой стране).

10.Рассылка по формам обратной связи также является и видом SMS рассылки.

Емейл привязанный к контакт-форме является главным емейлом предприятия, через который идут заказы и бизнес предложения, эту почту также настраивают на сотовые, так-как на сообщения нужно очень быстро реагировать, чтобы не потерять заявку или актуальность делового предложения.

11.В базу по странам входят в том числе и все совместные организации со всех стран мира, работающие или тесно связанные с данной страной, например диаспоры и национальные общины.

БАН, санкции поисковиков и почтовых систем?

Эти рассылки являются альтернативой рассылок по электронной почте, поэтому поисковые санкции и "Бан" на них не распространяются.

Почтовая система доставляет данные E-mail в папку инбокс, так-как оно двигается по "прогретому каналу электронной почты" с белого ip адреса сайта на корпоративный емейл этого-же вебсайта.

Говоря проще, эти рассылки "живут в письмах" и фильтра почтовых систем на них не действуют, потому, что у нас есть большой уровень доверия к каналам связи между интернет ресурсами и корпоративными E-mail.

НАШИ БАЗЫ:

Вы можете приобрести наши базы отдельно от рассылки отправив нам сообщение через форму обратной связи.

БОЛЕЕ ДВУХ ТЫСЯЧ БАЗ ВОЙС ПО ЗОНАМ ДОМЕНОВ И СТРАНАМ ВСЕГО МИРА.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ВСЕМ КОНТИНЕНТАМ МИРА.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ЯЗЫКАМ МИРА.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ SMS.

ВЫБОРКИ ИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЗОН ПО ВСЕМ СТРАНАМ.

КАК СОСТАВИТЬ ЗАКАЗ ДЛЯ РАССЫЛКИ ПО ФОРМАМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ:

Текст сообщения самый простой + несколько заголовков, главное заинтересовать, всё остальное потенциальный клиент прочтает на вашем вебсайте.

Скорей всего все объявления по вашей тематике уже есть в интернете, вводите нужные запросы в поисковую систему и выбирайте наиболее интересные.

Заголовки подставляются рандомно из текстового файла.

Сообщения отправляются только текстовые, ссылки ставятся без проблем, они активные, если нужны картинки или

детальная информация отправляете будущего заказчика на свой вебсайт.

В письме:

Текст без картинок, так как через форму обратной связи картинки не проходят.

Ваши контакты:

Адрес вебсайта:

Поля для заполнения:

Имя:

Страна:

Город:

Вебсайт:

Несколько заголовков:

E-mail для автоматических ответов:

P.S.

Пжл. не отвечайте на это коммерческое предложение со своего почтового ящика, так как оно создано в автоматическом режиме и никуда не дойдёт!

Используйте для связи контакт-форму <https://kontakt-forma.cn>