

Отправление №9120

Информация о результате

Форма [Задать вопрос](#)

~~Форма~~ (не проверено)

отправлено 22, 2023 - 03:23

46.138.81.5

Номер телефона

alvar_longbrake15@rambler.ru

E-mail

alvar_longbrake15@rambler.ru

Ваш вопрос

Доброго времени суток!

Разошлём через формы-контактов сайтов организаций России и СНГ.

Предлагаем рассылку по контактным-формам сайтов предприятий по любым странам мира на любых языках.

<https://kontakt-forma.cn>

ЧТО ТАКОЕ РАССЫЛКА ПО ФОРМАМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ САЙТОВ?

Это рассылка по формам обратной связи в разделах контакты, которые заполняются нашим роботом в автоматическом режиме, со скоростью несколько тысяч форм обратной связи в минуту, при этом разгадывается цифровой и буквенный код картинок (CAPTCHA).

Далее корреспонденция с вашими предложениями приходят на контактные адреса электронной почты предприятий. При рассылках через формы обратной связи получается, что каждый сайт отправляет E-mail «себе самому» и, поэтому письма приходят в папку входящие именно на тот емейл на который организация готова принимать корреспонденцию.

УТП:

Быстрое стопроцентное оповещение предприятий и владельцев сайтов о новых бизнес предложениях.

Поиск новых клиентов, которых не найти с помощью других видов рекламы.

ЦЕЛЬ:

Найти новых клиентов, которых не найти через другие виды рекламы.

В чём выгода:

- 1.100-процентная доставка коммерческих предложений.
- 2.Увеличение базы клиентов.
- 3.Расширение своего сегмента рынка.

- 4. Рассылки по тематикам и регионам.
- 5. Отправка информации первым лицам.
- 6. Проведение тендеров и изучение спроса.
- 7. Проведение маркетинговых исследований.
- 8. Изучение общественного мнения и проведение опросов.
- 9. Скорость оповещения.
- 10. Цена.
- 11. Выход на международные рынки.

Наши конкурентные преимущества:

- 1. При рассылке по контакт-формам все E-mail попадают в инбокс, при рассылке по E-mail до 5 процентов.
 - 2. При рассылке по формам обратной связи за сутки можно разослать несколько миллионов писем в папку входящих. При рассылке по E-mail несколько тысяч попадают в папку inbox оставшиеся чаще всего либо не доходят, либо попадают в папку spam.
 - 3. При рассылке по контакт-формам письмо не блокируется почтовыми системами так-как отправляется с разных IP. При рассылке по емейл можно разослать несколько тысяч, потом всё равно будет блокировка всех ай-пи адресов с которых она производится.
 - 4. При рассылке по контакт-формам используется минимальное количество макросов для составления заголовков и тела письма, при рассылке по емейл нужно «макросить» (синонимизировать) каждое словосочетание и создавать десятки отличающихся заголовков.
 - 5. Очень многие фирмы стараются прятать свой почтовый ящик и оставляют только контактную форму для связи.
 - 6. При массовой рассылке по емейл ваше деловое предложение приходит каждому сотруднику фирмы (что вызывает недовольство), в отличие от рассылки по контакт-формам, где письмо получают на емейл, специально выделенный для деловых предложений.
 - 7. 1/2 часть бизнес E-mail находится на бесплатных почтовых серверах, по E-mail они плохо «пробиваемы», а при рассылке по формам обратной связи все E-mail через эти почтовые системы доставляются адресатам на сто %.
 - 8. Только тридцать-сорок процентов фирм публикуются в справочниках в течение двух-трёх лет, остальные уже есть в наших базах WHOIS и ждут ваших коммерческих предложений. Получается, что емейлы фирм из справочников завалены спамом а значит, не будут иметь такой отдачи, как рассылка по формам обратной связи по нашим свежим базам ВОИС.
 - 9. Через контакт-формы, можно рассылать любые "stop-слова" в "теле писем" и в заголовках, при E-mail рассылке тело письма либо не доходит, либо оказываются в папке спам.
- В список stop-слов почтовиков входят практически все слова и фразы побуждающие ваших потенциальных клиентов к активным действиям.

Применение:

1. Увеличение базы клиентов.
2. Быстрое информирование рынков о новых предложениях.
3. Выход на лиц принимающих решения.
4. Анализ спроса/предложения.
5. Проведение тендеров.
6. Проведение маркетинговых исследований.
7. Проведение опросов и изучение общественного мнения.
8. Поиск заказчиков за границей.

Причины чтобы заказать:

1. Сто % доставка ваших E-mail и деловых предложений миллионм фирм по всему миру.
Каждый вебсайт, отправляет корреспонденцию сам себе, поэтому обходятся все фильтры почтовых систем.
2. Рассылка по формам обратной связи это идеальное средство в плане проведения разных исследований по маркетингу, опросов и изучений мнения общественности по всякому направлению и виду деятельности.
При рассылке по формам обратной связи вы будете абсолютно точно знать, что ваше сообщение было доставлено пользователям вашего товара или услуги и если услуга или товар «слабо продвигается», то возможные проблемы не в другом, например в стоимости.
При этом вы в течение одной недели увидите спрос на свои товары и услуги, вам не придётся тратить деньги на аренду офиса и другие более дорогостоящие и долгие мероприятия по маркетингу.
3. Рассылка по контакт-формам это очень экономичный и быстрый способ выйти со своей услугой или товаром на другие страны.
4. Рассылка по формам обратной связи это хороший инструмент для проведения разных тендеров.
5. Ежедневное обновление баз данных, так как каждый день появляется более ста пятидесяти тысяч новых интернет ресурсов во всём мире, а вы в свою очередь получаете потенциальных новых заказчиков.
6. Полное географическое покрытие по всем странам мира.
7. Мы предлагаем заказчиков, которых не найдёшь через другие виды рекламы.
При рассылке по контакт-формам вы сможете «достучаться» до той части ваших клиентов, которых невозможно найти автоматически по другому.
Например, вы сможете доставить коммерческое предложение тем потенциальным заказчикам, которые недоступны из-за фильтров почтовых систем при рассылках по емейл.
В реальности сложилась парадоксальная ситуация, предприятия, которые находятся в справочниках буквально «забиты» всякими деловыми предложениями, при этом остальным пишут мало или совсем не пишут.
8. Авторская технология по разгадке CAPTCHA.
Существуют сервисы по разгадыванию буквенно-цифрового кода (CAPTCHA), разгадать тысячу CAPTCHA стоит дорого. Следовательно, обрабатывая миллион интернет ресурсов наша программа разгадке миллион капч, что стоит 1000 долларов только на на расшифровке капчи, а у нас это без оплаты для вас!

9.Заказывая рассылку по контакт-формам вы продвигаете свой товар или услугу не отдельным физ. лицам, а трудом коллективам, к примеру доменная зона .com, где собраны более ста пятидесяти миллионов бизнес организаций со всех стран мира (у нас есть выборки из всех международных зон по каждому государству).

10.Рассылка по контакт-формам также является и подвидом SMS рассылки.

Емейл привязанный к форме обратной связи является главным почтовым ящиком предприятия, через который идут все деловые предложения, эту электронную почту также настраивают на телефоны сотовой связи, так-как на информаторах можно быстро реагировать, чтобы не терять заказ или актуальность делового предложения.

11.В базу данных по странам входят в том числе и все совместные фирмы со всего мира, тесно связанные или работающие с данной страной, к примеру национальные общины и диаспоры.

Санкции поисковиков и почтовых систем?

Эти рассылки являются альтернативой рассылкам по почтовым ящикам, поэтому санкции поисковиков и "BAN" на них не распространяются.

Почтовик доставляет данные сообщения в папку inbox, так-как оно идёт по "прогретому каналу" с белого ip адреса сервера вебсайта на корпоративный электронный ящик этого-же вебсайта.

Говоря проще, эти рассылки "живут в письмах" и фильтра почтовых систем на них не действуют, потому что у почтовых систем есть большое доверие к каналам связи между интернет ресурсами и корпоративными адресами электронной почты.

НАШИ БАЗЫ:

Вы можете купить наши базы отдельно от рассылки отправив нам запрос через контакт-форму.

БОЛЕЕ 2000 БАЗ ВОЙС ПО ЗОНАМ ДОМЕНОВ И СТРАНАМ ВСЕГО МИРА.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ВСЕМ КОНТИНЕНТАМ МИРА.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ЯЗЫКАМ.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ SMS.

ВЫБОРКИ ИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЗОН ПО ВСЕМ СТРАНАМ.

КАК СОСТАВИТЬ ЗАКАЗ ДЛЯ РАССЫЛКИ ПО ФОРМАМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ:

Текст сообщения самый простой + заголовки, главное заинтересовать, всё остальное клиент прочтает на вашем сайте. Скорей всего все объявления по вашей тематике уже есть в сети интернет, вводите нужные запросы в поисковик и выбирайте наиболее релевантные.

Заголовки подставляются каруселью из .txt файла.

Сообщения отправляются только в текстовом виде, ссылки ставятся без проблем, они активные, если нужны картинки, то более детальная информация отправляете будущего заказчика на свой сайт.

В письме:

Текст без картинок, так как через контакт-форму картинки не проходят.

Ваши контакты:

Адрес сайта:

Поля для заполнения:

Имя:

Страна:

Город:

Вебсайт:

Несколько заголовков:

электронный ящик для автоответов:

P.S.

Пжл. не отвечайте на это письмо со своего электронного ящика, так как оно создано автоматически и не дойдёт до

Используйте для связи контакт-форму <https://kontakt-forma.cn>
