

Отправление №9141

Информация о результате

Форма [Задать вопрос](#)

Ошиб (не проверено)

хотелось бы. 18 сентября 18, 2023 - 22:58

46.138.94.44

Номер телефона

keaton_stopa26@rambler.ru

E-mail

keaton_stopa26@rambler.ru

Ваш вопрос

Здравствуйте!

Разошлём ваши сообщения через формы-контактов сайтов организаций РФ и СНГ.

Рассылки через контакт-формы сайтов фирм по всем странам мира на любых языках.

<https://kontakt-forma.cn>

ЧТО ТАКОЕ РАССЫЛКА ПО ФОРМАМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ?

Это рассылка по контакт-формам в разделах обратная связь, которые заполняются нашим программным обеспечением автоматически, со скоростью несколько тысяч форм обратной связи в 1 минуту, при этом разгадывается буквенно-цифровой код с картинок (CAPTCHA).

Далее сообщения с вашими предложениями приходят на контактные емейлы фирм.

При рассылках через контакт-формы получается, что каждый вебсайт отправляет письмо «сам себе» и, поэтому во входящие приходят именно на тот электронный адрес на который организация принимает деловую информацию.

Уникальное торговое предложение:

Быстрое 100% оповещение фирм и владельцев сайтов о новых бизнес предложениях.

Поиск новых клиентов, которых не найти другими видами рекламы.

ЦЕЛЬ:

Найти клиентов, которых не найти другой рекламой.

В чём выгода:

1. 100-процентная доставка коммерческих сообщений.

2. Увеличение базы клиентов.

3. Расширение сегмента рынка.

4. Рассылки по регионам и тематикам.

5. Отправка E-mail первым лицам.

6. Проведение тендеров.

7. Проведение маркетинговых акций.

8. Проведение опросов и изучение общественного мнения.

9. Скоростное оповещение.

10. Цена.

11. Выход на рынки других стран.



Конкурентные преимущества:

1. При рассылке по контакт-формам все сообщения попадают в инбокс, при рассылке по почтовым ящикам до 5%.

2. При рассылке по формам обратной связи за сутки можно разослать несколько миллионов сообщений в инбокс, при рассылке по емейл несколько тысяч попадают в inbox все оставшиеся чаще всего либо не доходят, либо попадают в spam.

3. При рассылке по контакт-формам сообщение не блокируется почтовыми системами так-как отправляется с разных IP-адресов, при рассылке по электронной почте можно разослать несколько тысяч, потом всё равно будет "BAN" всех ай-пи адресов, на которых она производится.

4. При рассылке по формам обратной связи используется минимальное количество макросов-синонимов для составления заголовков и текста письма, при рассылке по емейл нужно синонимизировать («макросить») каждое слово и создавать десятки тысяч различающихся заголовков.

5. Многие предприятия стараются прятать свой электронную почту и оставляют только контакт-форму для связи.

6. При масштабной рассылке по электронной почте ваше бизнес предложение приходит каждому сотруднику (прямое попадание вызывает раздражение), в отличие от рассылки по формам обратной связи, где письмо получают на емейл, специально выделенный для бизнес предложений.

7. 50% бизнес адресов электронной почты расположены на бесплатных серверах электронной почты, по почтовым ящикам они плохо «пробиваемы», а при рассылке по формам обратной связи все сообщения через эти сервера электронной почты доставляются адресатам на сто процентов.

8. Только тридцать-сорок процентов организаций публикуются в справочниках в течение двух-трех лет, оставшиеся не обновляются и не есть в наших базах WHOIS и ждут ваших бизнес предложений.

Получается, что E-mail фирм из справочников «заспамлены» следовательно, не будут иметь такой монетизации, как при рассылке по формам обратной связи по нашим всегда свежим базам ВОЙС.

9. Через формы, можно рассылать любые "стоп-слова" в заголовках и в "теле писем", при емейл рассылке такие сообщения либо не доходят, либо попадают в спаме.

В список stop-слов почтовиков входят практически все слова и фразы побуждающие потенциальных клиентов к действию.

Применение:

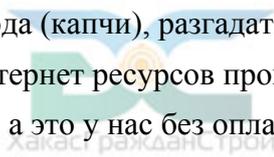
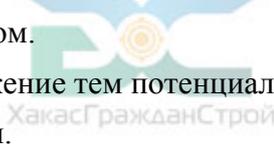


1. Увеличение базы клиентов.
2. Быстрое информирование рынков о новых бизнес предложениях.
3. Информирование лиц принимающих решения.
4. Анализ спроса/предложения.
5. Проведение тендеров.
6. Проведение маркетинговых исследований.
7. Проведение опросов и изучение общественного мнения.
8. Поиск клиентов за границей.



Причины чтобы заказывать:

1. Стопроцентная доставка ваших писем и бизнес предложений миллионам предприятий по всем странам мира. Каждый интернет ресурс, отправляет E-mail сам себе, поэтому обходятся все фильтра почтовиков.
2. Рассылка по контакт-формам это хорошее средство для проведения разных маркетинговых исследований, опросов, изучений мнения общественности по всякому направлению и виду деятельности. При рассылке по формам обратной связи вы будете абсолютно точно знать, что ваше письмо было доставлено сто пользователям вашего услуги или товара и если товар или услуга «плохо продвигается», то возможно проблема в другом, например в ценах. При этом вы в течение недели увидите спрос на свои услуги и товары, вам не нужно будет тратить деньги на аренду и другие более дорогостоящие и долгие маркетинговые мероприятия.
3. Рассылка по контакт-формам это самый экономичный и быстрый способ выйти со своей услугой или товаром на рынки других государств.
4. Рассылка по контакт-формам это хороший инструмент для проведения различных тендеров.
5. Ежедневное обновление баз данных, так как ежедневно появляется более 150000 новых интернет ресурсов во всем мире, а вы получаете потенциальных новых заказчиков.
6. Полный географический охват по всем странам мира.
7. Мы предлагаем клиентов, которые не доступны через другие виды рекламы. При рассылке по формам обратной связи вы сможете «достучаться» до той части вашей клиентуры, которых невозможно достучаться в автоматическом режиме любым другим способом. Например, вы сможете доставить бизнес предложение тем потенциальным заказчикам, которые ранее были вне зоны доступа из-за почтовых фильтров при рассылках по емейл. В реальности сложилась очень необычная ситуация, организации, которые есть в справочниках буквально «заспамлены» всякими бизнес предложениями, при этом оставшимся пишут мало или совсем не пишут.
8. Авторская технология разгадывания капчи. Есть сервисы по разгадке буквенно-цифрового кода (капчи), разгадать 1000 капч стоит 1\$. Из этого следует, что, обрабатывая 1 миллион интернет ресурсов программа расшифровывает один миллион CAPTCHA, стоит 1000 долларов только на разгадке капчи, а это у нас без оплаты для вас!



9. Заказывая рассылку по формам обратной связи вы продвигаете свой услугу или товар не отдельным лицам, а труд коллективам, например доменная зона .com, где имеется более 150 миллионов коммерческих организаций со всего нас есть выборки из всех международных зон по каждой стране).

10. Рассылка по контакт-формам также является и подвидом SMS рассылки.

Емейл привязанный к форме обратной связи является главным емейлом предприятия, через который идут заявки и предложения, эту электронную почту также настраивают на сотовые, так-как на информацию нужно мгновенно реа чтобы не терять заявку или актуальность бизнес предложения.

11. В базу по каждой стране входят в том числе и все совместные предприятия со всех стран, тесно связанные или работающие с данной страной, например диаспоры и национальные общины.

Санкции поисковиков и почтовых систем?

Эти рассылки являются альтернативой рассылок по электронной почте, поэтому санкции поисковиков и "Бан" на не распространяются.

Почтовик доставляет данные E-mail в папку входящие, так-как оно движется по "прогретому каналу электронной белого ip адреса вебсайта на корпоративный электронный ящик этого-же вебсайта.

Говоря простыми словами, эти рассылки "живут в E-mail" и почтовые фильтры на них не реагируют, потому, что у почтовиков есть большое доверие к каналам связи между вебсайтами и корпоративными почтовыми ящиками.

НАШИ БАЗЫ:

Вы можете купить наши базы отдельно от рассылки отправив нам заявку через контакт-форму.

БОЛЕЕ 2000 БАЗ ВОЙС ПО ЗОНАМ ДОМЕНОВ И СТРАНАМ ВСЕГО МИРА.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ВСЕМ КОНТИНЕНТАМ.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ЯЗЫКАМ МИРА.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ДВИЖКАМ САЙТОВ.

ПОДБОРКИ БАЗ ИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЗОН ПО ВСЕМ СТРАНАМ МИРА.

КАК СОСТАВИТЬ РЕКЛАМНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ РАССЫЛКИ ПО КОНТАКТ-ФОРМАМ:

Текст сообщения самый простой + несколько заголовков, главное заинтересовать, всё остальное заказчик прочитает на вашем сайте.

Скорей всего все объявления по вашей тематике уже есть в интернете, вводите нужные запросы в поиск и выбирайте наиболее релевантные.

Заголовки подставляются сменяя друг друга из .txt файла.

Сообщения отправляются только в текстовом виде, ссылки ставятся без проблем, они все «кликабельные», если нужны картинки или более детальная информация отправляете клиента на свой вебсайт.

В письме:

Текст без картинок, так как через контакт-форму картинки не проходят.

Ваши контакты:

Адрес сайта:

Поля для заполнения:

Имя:



Страна:

Город:

Интернет ресурс:

Несколько заголовков:

емайл для автоответов:



P.S.

Пжл. не отвечайте на это предложение со своего электронного ящика, так как оно создано в автоматическом режиме и никуда не дойдёт!

Используйте для связи контакт-форму <https://kontakt-forma.cn>
