

Отправление №922

Информация о результате

Форма [Задать вопрос](#)

Опись (не проверено)

контактная информация, сентябрь 23, 2021 - 01:39

91.76.203.245

Номер телефона

123456789

E-mail

gajenovrabijat1993@rambler.ru

Ваш вопрос

Приветствуем вас!

Предлагаем рассылку ваших сообщений через формы обратной связи сайтов предприятий Российской Федерации. Рассылки ваших коммерческих предложений через контактные-формы сайтов предприятий по любым доменным зонам на любых языках.

<https://kontakt-forma.cn/>

ЧТО ТАКОЕ РАССЫЛКА ПО ФОРМАМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ?

Это рассылка по формам обратной связи в разделах обратная связь, которые заполняются нашей программой автоматически, со скоростью несколько тысяч форм обратной связи в 1 минуту, при этом разгадывается цифровой буквенный код с картинок (капча).

Далее E-mail с вашими бизнес предложениями приходят на контактные адреса электронной почты организаций. При рассылках через контакт-формы получается, что каждый интернет ресурс отправляет E-mail «самому себе» и, все письма приходят в папку входящие именно на тот емейл на который организация готова принимать деловую корреспонденцию.

УТП:

Быстрое 100% информирование организаций и владельцев сайтов о новых коммерческих предложениях.

Поиск новых клиентов, которых не найти другой рекламой.

ЦЕЛЬ:

Найти новых клиентов, которых не найти другой рекламой.

В чём выгода:

- 1.100% доставка коммерческих сообщений.
- 2.Расширение клиентской базы.
- 3.Расширение своего сегмента рынка.

- 4. Рассылки по тематикам и регионам.
- 5. Отправка предложений первым лицам.
- 6. Изучение спроса.
- 7. Проведение маркетинговых исследований.
- 8. Изучение общественного мнения и проведение опросов.
- 9. Быстрое оповещение.
- 10. Цена.
- 11. Выход на международные рынки.

Конкурентные преимущества:

- 1. При рассылке по формам обратной связи все E-mail попадают в папку входящие, при рассылке по почтовым ящикам процентом.
- 2. При рассылке по формам обратной связи за сутки можно разослать несколько миллионов сообщений в папку входящие, при рассылке по электронной почте несколько тысяч попадают в папку inbox оставшиеся чаще всего либо не доставляются, либо топадают в папку spam.
- 3. При рассылке по формам обратной связи сообщение не блокируется почтовыми системами так-как отправляется на интернет ресурсов, при рассылке по почтовым ящикам можно разослать несколько тысяч, потом всё равно будет блокироваться всех ай-пи адресов с которых она ведётся.
- 4. При рассылке по контакт-формам используется минимальное количество макросов для составления заголовков и текста письма, при рассылке по электронной почте нужно синонимизировать («макросить») каждое слово и создавать десятки разных заголовков.
- 5. Очень многие организации стараются прятать свой почтовый ящик и оставляют только контакт-форму для связи.
- 6. При массовой рассылке по E-mail ваше коммерческое предложение приходит каждому сотруднику организации (что вызывает недовольство), в отличие от рассылки по формам обратной связи, где письмо получают на почтовый ящик специально выделенный для деловых предложений.
- 7. 50% корпоративных емейл расположены на бесплатных серверах электронной почты, по электронной почте они «пробиваемы», а при рассылке по формам обратной связи все сообщения через эти сервера электронной почты доходят адресатам на сто %.
- 8. Только тридцать-сорок процентов организаций попадают в справочники в течение нескольких лет, оставшиеся уходят из наших баз WHOIS и ждут ваших деловых предложений.
То есть емейлы предприятий из справочников «заспамлены» следовательно, не будут иметь такого профита, как рассылка по формам обратной связи по нашим свежайшим базам ВОЙС.
- 9. Через формы обратной связи, можно рассылать любые "stop-слова" в "теле писем" и в заголовках, при емейл рассылке такие сообщения либо не доставляются, либо попадают в папке spam.
В список стоп-слов почтовых систем входят практически все слова и фразы побуждающие потенциальных клиентов.

активным действиям.

Применение:

- 1.Поиск новых клиентов.
- 2.Быстрое информирование рынков о новых бизнес предложениях.
- 3.Выход на первых лиц.
- 4.Анализ спроса/предложения.
- 5.Проведение тендеров.
- 6.Проведение маркетинговых исследований.
- 7.Проведение опросов и изучение общественного мнения.
- 8.Поиск заказчиков за рубежом.

Причины чтобы заказывать:

- 1.100% доставка ваших E-mail и деловых предложений миллионам предприятий по всему миру.
Каждый интернет ресурс, отправляет корреспонденцию себе сам, поэтому обходятся все фильтра почтовиков.
- 2.Рассылка по контакт-формам это хорошее средство для проведения различных исследований по маркетингу, из опросов мнения общественности по различному виду деятельности и направлению.
При рассылке по контакт-формам вы будете точно знать, что ваше письмо было доставлено сто процентам пользуетесь вашим товаром или услугой и если услуга или товар «плохо продвигается», то возможные проблемы в чём-то другом в цене.
При этом вы в течение недели увидите спрос на свои товары и услуги, вам не придётся тратить средства на аренду другие более долгие и дорогостоящие мероприятия маркетинга.
- 3.Рассылка по контакт-формам это очень быстрый и экономичный способ выйти со своей услугой или товаром на других стран.
- 4.Рассылка по контакт-формам это инструмент для проведения всевозможных тендеров.
- 5.Ежедневное обновление базы, так как ежедневно появляется более ста пятидесяти тысяч новых интернет ресурсов по всему миру, а вы в свою очередь получаете новых потенциальных клиентов.
- 6.Полный географический охват по всем странам земного шара.
- 7.Мы предлагаем клиентов, которые не доступны через другие виды рекламы.
При рассылке по формам обратной связи вы сможете «добраться» до той части вашей потенциальной клиентуры, которую невозможно найти автоматически по другому.
Например, вы сможете отправить деловое предложение тем потенциальным клиентам, которые раньше были недосягаемы из-за почтовых фильтров при рассылках по адресам электронной почты.
Сейчас сложилась очень необычная ситуация, учреждения, которые попали в справочники буквально «завалены» бизнес предложениями, при этом оставшимся пишут мало или совсем не пишут.
- 8.Авторская техника по расшифровке капчи.

Существуют специальные сервисы по разгадыванию буквенно-цифрового кода (CAPTCHA), разгадать тысячу CAPTCHA стоит доллар.

Получается что, обрабатывая миллион интернет ресурсов наш робот разгадывает 1 миллион CAPTCHA, что стоит 1 доллар только на разгадывании CAPTCHA, а это у нас без оплаты для вас!

9.Заказывая рассылку по формам обратной связи вы продвигаете свой услугу или товар не отдельным лицам, а сразу целым коллективам, например зона доменов .com, где есть более ста пятьдесят миллионов коммерческих предприятий со всех стран мира (у нас имеются выборки из международных зон по каждому государству).

10.Рассылка по контакт-формам также является и видом SMS рассылки.

Электронный ящик привязанный к форме обратной связи является основным E-mail предприятия, через который и делаются и коммерческие предложения, эту электронную почту также настраивают на телефоны сотовой связи, так-как на них нужно очень быстро реагировать, чтобы не потерять заказ или актуальность делового предложения.

11.В базу по странам входят в том числе и все совместные фирмы со всего мира, работающие или тесно связанные с этой страной, например национальные общины и диаспоры.

Бан, санкции поисковиков и почтовых систем?

Эти рассылки являются альтернативой рассылкам по E-mail, поэтому санкции поисковиков и "Бан" на них не распространяются.

Почтовик доставляет данные письма в папку inbox, так-как оно продвигается по "прогретому каналу электронной почты" белого ай-пи адреса сайта на корпоративный E-mail этого-же интернет ресурса.

Говоря простыми словами, эти рассылки "живут в емейлах" и фильтра почтовых систем на них не действуют, потому что в почтовых системах есть определённое доверие к каналам связи между вебсайтами и корпоративными почтовыми ящиками.

НАШИ БАЗЫ:

Вы можете приобрести наши базы отдельно от рассылки отправив нам сообщение через форму обратной связи.

БОЛЕЕ ДВУХ ТЫСЯЧ БАЗ ВОЙС ПО ЗОНАМ ДОМЕНОВ И СТРАНАМ.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ВСЕМ КОНТИНЕНТАМ МИРА.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ЯЗЫКАМ.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ДВИЖКАМ САЙТОВ.

ПОДБОРКИ БАЗ ИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЗОН ПО ВСЕМ СТРАНАМ МИРА.

КАК СОСТАВИТЬ ЗАКАЗ ДЛЯ РАССЫЛКИ ПО КОНТАКТ-ФОРМАМ:

Текст сообщения самый простой + заголовки, главное заинтересовать, всё остальное клиент прочтёт ~~небольшим~~ ^{на вебсайте}.

Скорей всего все объявления по вашей тематике уже есть в сети интернет, вводите нужные запросы в поисковик и выбирайте наиболее подходящие.

Заголовки подставляются рандомно из текстового файла.

Сообщения отправляются только текстовые, ссылки ставятся без проблем, они активные, если нужны картинки или

детальная информация отправляете потенциального заказчика на свой интернет ресурс.

В письме:

Текст без картинок, так как через форму обратной связи картинки не проходят.

Ваши контакты:

Адрес интернет ресурса:

Поля для заполнения:

Имя:

Страна:

Город:

Сайт:

Несколько заголовков:

адрес электронной почты для автоответов:

P/S

Пжл. не отвечайте на это коммерческое предложение со своего электронного ящика, так как оно создано в автоматическом режиме и никуда не дойдёт!

Используйте для связи контакт-форму рассылка через контакт формы
