

# Отправление №933

Информация о результате

Форма [Задать вопрос](#)

~~Форма~~ (не проверено)

Компьютер, октября 11, 2021 - 23:56

91.76.193.79

Номер телефона

123456789

E-mail

shablinvsevolod1987@rambler.ru

Ваш вопрос

Здравствуйте!

Разошлём ваши коммерческих предложений по формам-контактов сайтов предприятий Российской Федерации. Предлагаем рассылку ваших сообщений через формы-контактов сайтов организаций по всем странам и доменным <https://kontakt-forma.cn/>

## ЧТО ТАКОЕ РАССЫЛКА ПО ФОРМАМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ?

Это рассылка по контакт-формам в разделах контакты, которые заполняются нашим роботом в автоматическом режиме с скоростью несколько тысяч контакт-форм в минуту, при этом разгадывается цифровой и буквенный код с картинкой (CAPTCHA).

Далее корреспонденция с вашими коммерческими предложениями приходят на контактные электронные ящики организаций. При рассылках через контакт-формы получается, что каждый сайт отправляет письмо «сам себе» и, поэтому все Е-мейлы приходят во входящие именно на тот емейл на который предприятие принимает коммерческую информацию.

Уникальное торговое предложение:

Быстрое стопроцентное оповещение организаций и владельцев сайтов о новых предложениях.

Поиск новых клиентов, которых не найти другой рекламой.

## ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ:

Найти клиентов, которых не найти через другие виды рекламы.

В чём выгода:

- 1.100-процентная доставка бизнес сообщений.
- 2.Расширение базы клиентов.
- 3.Увеличение своего сегмента рынка.
- 4.Рассылки по тематикам и регионам.

- 5.Отправка писем первым лицам.
- 6.Анализ спроса/предложения.
- 7.Проведение маркетинговых акций.
- 8.Проведение опросов и изучение общественного мнения.
- 9.Скорость оповещения.
- 10.Цена.
- 11.Выход на международные рынки.

Неоспоримые преимущества:

- 1.При рассылке по формам обратной связи все письма попадают в инбокс, при рассылке по электронной почте до 100 процентов.
  - 2.При рассылке по контакт-формам за сутки можно разослать несколько миллионов сообщений во входящие, при рассылке по E-mail несколько тысяч попадают во входящие оставшиеся чаще всего либо не доставляются, либо пополняют папку спам.
  - 3.При рассылке по контакт-формам сообщение не блокируется почтовыми системами так-как отправляется с разных IP-адресов, при рассылке по почтовым ящикам можно разослать несколько тысяч, потом всё равно будет блокировка всех ай-пи адресов с которых она производится.
  - 4.При рассылке по формам обратной связи используется минимальное количество макросов-синонимов для составления текста и заголовков письма, при рассылке по почтовым ящикам нужно синонимизировать («макросить») каждое словосочетание и создавать тысячи различающихся заголовков.
  - 5.Очень многие организации стараются прятать свой электронную почту и оставляют только контактную форму для обратной связи.
  - 6.При массовой рассылке по емейл ваше коммерческое предложение приходит каждому сотруднику предприятия (что вызывает раздражение), в отличие от рассылки по формам обратной связи, где письмо получают на электронный адрес специально выделенный для деловых предложений.
  - 7.50% бизнес адресов электронной почты находится на бесплатных почтовых серверах, по E-mail они мало «пробираются» при рассылке по формам обратной связи все письма через эти почтовые системы доставляются адресатам на 100%.
  - 8.Только тридцать-сорок % предприятий попадают в справочники в течение нескольких лет, оставшиеся уже есть в базах WHOIS и ждут ваших деловых предложений. Получается, что емейлы фирм из справочников завалены спамом а значит,не будут иметь такого профита, как рассылка по формам обратной связи по нашим свежим базам WHOIS.
  - 9.Через формы, можно рассылать любые "стоп-слова" в заголовках и в "теле писем", при емейл рассылке такие письма не доходят, либо попадают в папке спам.
- В список стоп-слов почтовых систем входят практически все фразы и слова побуждающие ваших потенциальных клиентов к действиям.

Применение:

- 1.Поиск новых клиентов.
- 2.Быстрое оповещение рынков о новых бизнес предложениях.
- 3.Выход на лиц принимающих решения.
- 4.Анализ спроса/предложения.
- 5.Проведение тендеров.
- 6.Проведение маркетинговых исследований.
- 7.Проведение опросов и изучение общественного мнения.
- 8.Поиск клиентов в других странах.

Причины чтобы заказать:

- 1.100-процентная доставка ваших E-mail и коммерческих предложений миллионам предприятий по всему земному шару. Каждый интернет ресурс, отправляет сообщение сам себе, поэтому обходятся все фильтры почтовых систем.
- 2.Рассылка по формам обратной связи это хорошее средство для проведения различных маркетинговых исследований, опросов и изучений общественного мнения по любому направлению и виду деятельности. При рассылке по контакт-формам вы будете точно знать, что ваше сообщение было доставлено 100% пользователям услуги или товара и если услуга или товар «плохо продвигается», то возможные проблемы в другом, например в цене. При этом вы в течение одной недели увидите реальный спрос на свои услуги и товары, вам не придётся тратить средства на аренду офиса и другие более дорогостоящие и долгие мероприятия по маркетингу.
- 3.Рассылка по формам обратной связи это очень быстрый и экономичный способ выйти со своим товаром или услугой на международные рынки.
- 4.Рассылка по контакт-формам это отличный инструмент для проведения всевозможных тендеров.
- 5.Ежедневное обновление баз данных, так как ежедневно регистрируется более ста пятидесяти тысяч новых сайтов по всему земному шару, а вы получаете новых потенциальных заказчиков.
- 6.Полное географическое покрытие по всем государствам земного шара.
- 7.Мы предлагаем клиентов, которых не найдёшь другими видами рекламы. При рассылке по контакт-формам вы сможете «достучаться» до той части вашей клиентуры, которых невозможно найти автоматически по другому. Например, вы сможете отправить коммерческое предложение тем потенциальным клиентам, которые ранее были исключены из-за фильтров почтовых систем при рассылках по емайлу. На рынках сложилась парадоксальная ситуация, организации, которые есть в справочниках в прямом смысле «завалялись» всякими коммерческими предложениями, при этом остальным пишут мало или совсем не пишут.
- 8.Авторская технология по расшифровке капчи. Есть сервисы по разгадке цифрового и буквенного кода (капчи), разгадать тысячу капч стоит 1\$. Получается что, обрабатывая миллион вебсайтов наша программа разгадает один миллион CAPTCH, что стоит тысяча долларов только на расшифровке CAPTCH, а это у нас бесплатно для вас!

9.Заказывая рассылку по контакт-формам вы продвигаете свой товар или услугу не отдельным физ. лицам, а трудовым коллективам, к примеру зона доменов .com, где есть более 150 миллионов коммерческих фирм со всех стран мира (есть выборки из международных зон по каждой стране).

10.Рассылка по контакт-формам является в том числе и видом SMS рассылки.

Емейл привязанный к форме обратной связи является главным электронным адресом организации, через который заказы и деловые предложения, эту электронную почту также настраивают на сотовые телефоны, так-как на информацию нужно мгновенно реагировать, чтобы не потерять заявку или актуальность коммерческого предложения.

11.В базу данных по странам входят в том числе и все совместные фирмы со всего мира, работающие или тесно связанные с данной страной, к примеру национальные общины и диаспоры.

Бан, санкции почтовых систем и поисковиков?

Эти рассылки являются альтернативой рассылкам по емейл, поэтому поисковые санкции и "Бан" на них не распространяются.

Почтовый сервис доставляет данные сообщения в папку inbox, так-как оно продвигается по "прогретому каналу" с белого ip адреса сайта на корпоративный E-mail этого-же сайта.

Говоря простыми словами, эти рассылки "живут в емейлах" и фильтра почтовых систем на них не реагируют, потому что в почтовых системах есть доверие к каналам связи между сайтами и корпоративными адресами электронной почты.

НАШИ БАЗЫ:

Вы можете приобрести наши базы отдельно от рассылки отправив нам заявку через форму обратной связи.

БОЛЕЕ ДВУХ ТЫСЯЧ БАЗ ВОЙС ПО ДОМЕННЫМ ЗОНАМ И СТРАНАМ.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ВСЕМ КОНТИНЕНТАМ МИРА.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ЯЗЫКАМ МИРА.

ПОДБОРКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ДВИЖКАМ САЙТОВ.

ПОДБОРКИ БАЗ ИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЗОН ПО ВСЕМ СТРАНАМ.

КАК СОСТАВИТЬ ЗАКАЗ ДЛЯ РАССЫЛКИ ПО КОНТАКТ-ФОРМАМ:

Текст сообщения самый простой + заголовки, главное заинтересовать, всё остальное клиент прочтает на вашем интернет ресурсе.

Скорей всего все объявления по вашей тематике уже есть в интернет сети, вводите нужные запросы в поисковик и выбирайте наиболее подходящие.

Заголовки подставляются каруселью из текстового файла.

Сообщения отправляются только текстовые, ссылки ставятся без проблем, они все «кликабельные», если нужны контакты более детальная информация отправляете заказчика на свой вебсайт.

В письме:

Текст без картинок, так как через контакт-форму картинки не проходят.

Ваши контакты:

Адрес сайта:

Поля для заполнения:

Имя:

Страна:

Город:

Вебсайт:

Несколько заголовков:

электронный адрес для автоматических ответов:

P/S

Пожалуйста не отвечайте на это письмо со своего почтового ящика, так как оно создано в автоматическом режиме и не  
дойдёт до нас!

Используйте для связи контакт-форму <a href=https://kontakt-forma.cn/>рассылка через контакт формы</a>

---