

Отправление №965

Информация о результате

Форма [Задать вопрос](#)

Ошиб (не проверено)

корреспонденция 24, 2021 - 02:46

91.79.61.27

Номер телефона

123456789

E-mail

sherbynavrelian1989@rambler.ru

Ваш вопрос

Добрый день!

Рассылки ваших предложений по контактным-формам сайтов организаций Российской Федерации.

Предлагаем рассылки через контакт-формы сайтов предприятий по всем доменным зонам мира.

<https://kontakt-forma.cn/>

ЧТО ТАКОЕ РАССЫЛКА ПО КОНТАКТ-ФОРМАМ ВЕБСАЙТОВ?

Это рассылка по формам обратной связи в разделах обратная связь, которые заполняются нашей программой в автоматическом режиме, со скоростью несколько тысяч форм обратной связи в 1 минуту, при этом разгадывается цифровой код с картинок (CAPTCHA).

Далее E-mail с вашими коммерческими предложениями приходят на контактные E-mail предприятий.

При рассылках через формы обратной связи получается, что каждый вебсайт отправляет корреспонденцию «сам себе», поэтому все E-mail приходят во входящие именно на тот E-mail на который предприятие принимает коммерческую информацию.

Уникальное торговое предложение:

Быстрое 100-процентное информирование фирм и владельцев интернет ресурсов о новых бизнес предложениях.

Поиск новых клиентов, которых не найти другими видами рекламы.

ЦЕЛЬ:

Найти клиентов, которых не найти через другие виды рекламы.

В чём выгода:

1. 100% доставка деловых предложений.

2. Увеличение базы клиентов.

3. Расширение сегмента рынка.

- 4.Рассылки по регионам и тематикам.
- 5.Отправка E-mail лицам, принимающим решения.
- 6.Проведение тендеров.
- 7.Проведение маркетинговых исследований.
- 8.Проведение опросов и изучение общественного мнения.
- 9.Скорость оповещения.
- 10.Стоимость.
- 11.Выход на международные рынки.

Конкурентные преимущества:

- 1.При рассылке по контакт-формам все сообщения попадают в папку инбокс, при рассылке по E-mail до пяти прощ
- 2.При рассылке по контакт-формам за 24 часа можно разослать несколько миллионов писем в папку инбокс, при р емейл несколько тысяч попадают в inbox остальные чаще всего либо не доставляются, либо пополняют папку спам
- 3.При рассылке по контакт-формам E-mail не блокируется почтовый сервисами так-как отправляется с разных сайт рассылке по емейл можно разослать несколько тысяч, потом всё равно будет "бан" всех ай-пи адресов с которых о ведётся.
- 4.При рассылке по контакт-формам используется минимум макросов-синонимов для составления заголовков и тек письма, при рассылке по емейл нужно синонимизировать («макросить») каждое слово и создавать десятки тысяч р заголовков.
- 5.Очень многие организации специально прячут свой почтовый ящик и оставляют только контактную форму для с
- 6.При массовой рассылке по E-mail ваше бизнес предложение может прийти каждому сотруднику органвизация(ит недовольство), в отличие от рассылки по контакт-формам, где сообщение получают на емейл, специально выделен коммерческих предложений.
- 7.Половина бизнес E-mail рапсоложены на бесплатных серверах электронной почты, по емейл они мало «пробива рассылке по формам обратной связи все E-mail через эти почтовые сервера доставляются адресатам на сто процен
- 8.Только тридцать-сорок % предприятий попадают в справочники в течение двух-трёх лет, оставшиеся уже есть в базах ВОЙС и ждут ваших бизнес предложений.
То есть почтовые ящики фирм из справочников завалены спамом а значит,не будут иметь такого профита, как расс контакт-формам по нашим всегда свежим базам ВОЙС.

- 9.Через формы, можно рассылать любые "stop-слова" в "теле писем" и в заголовках, при E-mail рассылке такие соо либо не доставляются, либо попадают в spame.

В список стоп-слов почтовых систем входят практически все фразы и слова побуждающие получателей к активным действиям.

Применение:

1. Поиск новых клиентов.
2. Быстрое информирование рынков о новых деловых предложениях.
3. Информирование лиц принимающих решения.
4. Анализ спроса/предложения.
5. Проведение тендеров.
6. Проведение маркетинговых исследований.
7. Изучение общественного мнения и проведение опросов.
8. Поиск клиентов за рубежом.

Причины чтобы заказывать:

1. Сто % доставка ваших E-mail и деловых предложений миллионам организаций по всему миру.
Каждый вебсайт, отправляет E-mail себе сам, поэтому обходятся все фильтра почтовых систем.
2. Рассылка по контакт-формам это хорошее средство в плане проведения различных исследований по маркетингу, и опросов общественного мнения по различному направлению и виду деятельности.
При рассылке по формам обратной связи вы будете абсолютно точно знать, что ваше сообщение было доставлено процентам потребителям вашего товара или услуги и если услуга или товар «плохо продвигается», то возможно по другому, например в стоимости.
При этом вы в течение 7 дней увидите спрос на ваши товары и услуги, вам не нужно будет тратить средства на аренду помещения и другие более дорогостоящие и долгие мероприятия по маркетингу.
3. Рассылка по формам обратной связи это самый быстрый и экономичный способ выйти со своим товаром или услугой на международные рынки.
4. Рассылка по формам обратной связи это хороший инструмент для проведения всевозможных тендеров.
5. Ежемесячное обновление баз данных, так как каждый день регистрируется более 150000 новых сайтов по всему миру, а вы в свою очередь получаете потенциальных новых клиентов.
6. Полное географическое покрытие по всем государствам мира.
7. Мы предлагаем заказчиков, которых не найдёшь другими видами рекламы.
При рассылке по формам обратной связи вы сможете «достучаться» до той части ваших потенциальных клиентов, невозможно «пробиться» автоматически по другому.
Например, вы сможете отправить деловое предложение тем потенциальным заказчикам, которые ранее были вне зоны доступа из-за фильтров почтовых систем при рассылках по адресам электронной почты.
На рынках сложилась парадоксальная ситуация, фирмы, которые есть в справочниках в прямом смысле «завалены» коммерческими предложениями, при этом остальным пишут мало или совсем не пишут.
8. Авторская техника по разгадке капчи.
Есть сервисы по расшифровке буквенно-цифрового кода (капчи), разгадать 1000 CAPTCH стоит доллар.
Из этого следует, что, обрабатывая 1 миллион вебсайтов робот расшифровывает один миллион CAPTCH, что стоит несколько долларов только на на разгадке CAPTCH, а у нас это без оплаты для вас!

9.Заказывая рассылку по контакт-формам вы продвигаете свой товар или услугу не отдельным лицам, а трудовым коллективам, к примеру зона доменов .com, где есть более 150 миллионов бизнес фирм со всех стран мира (у нас есть выборки из всех международных зон по каждому государству).

10.Рассылка по формам обратной связи также является и видом SMS рассылки.

Электронный ящик привязанный к контакт-форме является главным емейлом предприятия, через который идут все деловые предложения, эту почту также настраивают на сотовые телефоны, так-как на сообщения нужно мгновенно реагировать, чтобы не потерять заказ или актуальность коммерческого предложения.

11.В базу по странам входят в том числе и все совместные организации со всего мира, работающие или тесно связанные с данной страной, к примеру национальные общины и диаспоры.

Бан, санкции поисковиков и почтовых систем?

Эти рассылки являются альтернативой рассылкам по емейл, поэтому санкции поисковиков и "BAN" на них не распространяются.

Почтовик доставляет данные сообщения в папку inbox, так-как оно проходит по "прогретому каналу связи" с белым адресом вебсайта на корпоративный емейл этого-же интернет ресурса.

Говоря простыми словами, эти рассылки "живут в письмах" и почтовые фильтры на них не реагируют, поэтому почтовые системы есть большое доверие к каналам связи между вебсайтами и корпоративными E-mail.

НАШИ БАЗЫ:

Вы можете приобрести наши базы отдельно от рассылки отправив нам заявку через форму обратной связи.

БОЛЕЕ ДВУХ ТЫСЯЧ БАЗ ВОЙС ПО ЗОНАМ ДОМЕНОВ И СТРАНАМ.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ВСЕМ КОНТИНЕНТАМ.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ЯЗЫКАМ.

СБОРНИКИ БАЗ ПО ОСНОВНЫМ ДВИЖКАМ САЙТОВ.

ВЫБОРКИ ИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЗОН ПО ВСЕМ СТРАНАМ МИРА.

КАК СОСТАВИТЬ РЕКЛАМНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ РАССЫЛКИ ПО ФОРМАМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ:

Текст самый простой + несколько заголовков, главное заинтересовать, всё остальное будущий клиент прочтает на вашем сайте.

Скорей всего все объявления по вашей тематике уже есть в интернете, вводите нужные поисковые запросы и выбираете наиболее релевантные.

Заголовки подставляются друг за другом из .txt файла.

Сообщения отправляются только в текстовом виде, ссылки ставятся без проблем, они все «кликабельные», если нужны картинки или более подробная информация отправляете заказчика на свой интернет ресурс.

В письме:

Текст без картинок, так как через форму обратной связи картинки не проходят.

Ваши контакты:

Адрес сайта:

Поля для заполнения:

Имя:

Страна:

Город:

Сайт:

Несколько заголовков:

электронный адрес для автоматических ответов:

P.S.

Пжл. не отвечайте на это письмо со своего электронного ящика, так как оно создано автоматически и не дойдёт до

Используйте для связи контакт-форму рассылка по формам контактов
